

电子商务专业群

2025 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）
市场营销（530605）
跨境电子商务（530702）
现代物流管理（530802）
财税大数据应用（530101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业大类 ^[1]	所属专业类 ^[1]	对应行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位（群）或技术	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	51 批发业、52 零售业、64 互联网和相关服务、72 商务服务业	4-01-06-01 电子商务师 S、4-01-06-02 互联网营销师 S、4-07-02-03 客户服务管理员、4-07-02-05 商务数据分析师 S、4-13-01-05 全媒体运营师 S	管理类	助理电子商务师、运营专员、跨境电子商务师、“1+X”技能等级证书等电子商务相关技能证书
	5306 工商管理类	51 批发业、52 零售业、64 互联网和相关服务、72 商务服务业	2-06-07-02 市场营销专业人员、2-06-07-03 商务策划专业人员、2-06-07-04 品牌专业人员、4-01-02-01 营销员、4-01-06-02 互联网营销师	管理类	高级营销员（四级）、助理营销师（三级）、营销师（二级）、互联网营销师、新媒体技术、数字营销“1+X”技能等级证书等相关技能证书

	5308 物流类	65 软件和信息技术服务业、 64 互联网和相关服务、 72 商务服务业、74 专业技术服务业	4-02-04-06 无人机驾驶员、4-02-05-03 货运代理服务员、4-02-06-01 仓储管理员、4-02-06-03 物流服务师 L、4-02-06-05 供应链管理师 S 服务管理员、4-07-02-05 商务数据分析师 S、4-13-01-05 全媒体运营师 S	管理类	助理物流师、物流信息管理师、采购管理师、信息化工程师（ERP 工程师）等职业资格证书，1+X 技能等级证书
	5303 财务会计类	65 软件和信息技术服务业、 64 互联网和相关服务、 72 商务服务业、74 专业技术服务业	2-02-10-05 信息系统分析工程技术人员、2-06-02-00 统计专业人员、2-06-03-00 会计专业人员、2-06-04-00 审计专业人员、2-06-05-00 税务专业人员、2-06-07-14 企业合规师	管理类	初级会计师、中级会计师、初级管理会计师、全国信息化工程师等职业资格证书，1+X 技能等级证书

说明：[1] 参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021 年）》；

[2] 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3] 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务专业群是服务于数字经济和“一带一路”发展，以立德树人为根本任务，立足江苏、面向长三角，围绕江苏“1650”、常州“1028”产业体系，数智赋能工业经济，着力于电子商务驱动企业数智化转型，培养服务于工业互联网和新能源产业，具有扎实专业基础知识、具备“数据化运营、数字化营销、智慧物流管理、大数据财务”四维度核心技能，服务苏锡常都市圈的德智体美劳全面发展的高技能人才。其中：

电子商务专业培养德智体美劳全面发展；立足数字经济产业群中的数字要素驱动产业；掌握扎实的科学文化基础、网店运营、新媒体运营、新零售综合运营与管理、电商 ERP 应用、客户服务与管理、视觉营销、电商运营数据分析等核心知识；具备线上线下业务深度融合、电商项目策划与数据化运营、产品创新布局与信息管理等、营销活动策划与执行、客户关系管理与开发、业务流程和资源数据

化管理、营销视觉设计与技术实现的核心能力；具有数字素养和劳动精神；面向电子商务运营助理、电子商务新兴项目专员、数字营销专员、新媒体商务策划师、电子商务数据分析师、AI 客服支持专员等岗位（群）；能够从事电商模式创新、产品规划、营销推广、数据化运营、业务管控的高素质技术技能人才。

市场营销专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，服务于数字经济时代，立足江苏、面向长三角，适应江苏“1650”、常州“1028”产业发展及升级需求，培养掌握市场营销基本理论、专业知识和核心职业技能，主要面向生产和服务企业，瞄准销售类、市场类、策划类职业，具备数字经济意识，能从事线上线下市场调研、产品推广与营销、营销策划、活动策划与实施、客户关系维护与管理、品牌营销、新媒体策划与实施等相关工作的高素质技术技能人才。

跨境电子商务专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向长三角经济区域、服务跨境电商行业的中、小型企业、适应跨境电商营销推广、跨境电商数据化运营、跨境电商美工等职业，能够从事跨境数据化运营、跨境电商营销推广、跨境电商美工等工作的高素质、高素质技术技能人才。

现代物流管理专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向长三角经济区域、既具备物流运营管理、智能物流规划、生产物流管控能力，又具备基于互联网平台完成供应链管理、物料采购，以及物流管理信息系统应用与实施维护等能力的高素质技术技能人才。

财税大数据应用专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数

字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字经济、电子商务、现代服务业、制造业行业的财税核算与申报、业财数据分析、智能财税服务等职业，能够从事电商企业财税核算与管理、跨境电商税务筹划、业财税大数据分析、智能财税平台运维等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(10) 掌握市场营销、电子商务、商务贸易、图像制作等专业基础知识，熟悉一般营销理论、4P/4C 策略、主流第三方电子商务平台、B2B、B2C、C2B 等业务模式与业务流程、网络商品的基本属性、商品图像处理软件与效果要求等；

(11) 能熟练使用 Office 办公软件以及工具软件，能利用 Word 和 PPT 完成商务报告撰写和演示；能根据所需主题，快速利用网络进行信息的搜集与查询，具有一定的信息过滤、整理、分析等信息处理能力；

(12) 掌握客户运营、产品运营、内容运营、业务运营等电子商务数据化运营的核心业务知识，能建立恰当的数学模型用于数据分析；能进行市场调查、营销环境分析、4P 策略应用；能分析主要的电商模式及其典型行业应用，能根据不同商品的突出属性选择适合的网络展示手段与商品信息的采集与处理；熟练掌握图像处理软件的操作技术，能根据运营目标、平台特点、商品特点等规划图像呈现效果并制作图像文件；

(13) 掌握市场调查、线上线下营销策划、推销谈判、客户服务、公关活动、数字营销等市场营销及网络营销的核心业务知识，能有效实现客户管理、市场开拓，完成公司市场运作和管理制度的规划；掌握市场维护管理、目标管理技能，能制订详细的市场维护计划，把控市场活动细节；掌握大数据分析方法，把握营销发展新趋势，捕捉营销发展方向，能根据市场情况制定区域市场营销战略；能组织实施线上、线下营销活动并能有效把控活动过程和效果；

(14) 掌握跨境电子商务、国际贸易、跨境电商数据化运营、跨境电商英语、

外贸单证、跨境电商物流与仓储等跨境电子商务的核心业务知识，掌握与跨境电商业务相关的英语写作技巧，熟悉跨境电商多平台的业务操作和流程，熟悉跨境网络营销策略、熟悉跨境电商物流操作、AIGC 工具在跨境电商运营中的应用、跨境网络贸易的流程与技巧等；

（15）掌握跨境电商平台交易规则，能负责跨境电商平台整体业务规划，能负责跨境电商平台的日常经营性工作，能利用各类数据分析工具监控网店经营状态；能分析境外网络客户消费心理，具有良好的跨境客户沟通技能，能熟练利用 AIGC 工具进行视觉设计和数据化运营工作；能策划跨境网络营销活动，选用合适的网络推广工具和方法，能执行在线推广活动，收集反馈数据，评估跨境营销活动效果；熟悉传统进出口、跨境电商 B2B 与 B2C 等业务操作环节，能完成货物进出口的操作；

（16）掌握电子商务物流和供应链物流管理、采购管理、仓储管理、配送管理、物流成本管理、物流信息技术等物流智能化方面的核心知识，掌握与物流智能化相关的生产物流优化、智能仓储规划、物料精细管控、物料配送规划、采购精益管理，掌握 ERP、RFID、条码、SCM、VMI 等物流技术，掌握物流成本管理与物流仿真优化等方面的知识；

（17）具备制造业企业内部生产物流管理能力，能完成日常的采购管理、仓储管理、配送管理等；能对现有企业生产物流进行分析与优化；具备企业物流成本分析能力，能进行物流成本的优化；能进行物流信息化需求调研，能进行物流信息系统的维护、使用；具备智能仓储规划、物料精细管控、物料配送规划等能力，能完成 ERP、RFID、条码、SCM、VMI 等智能物流技术的应用；

（18）能够熟练操作 Excel、金蝶、用友等基础财税软件，完成账务处理、报表编制等基础财务工作；熟练使用增值税发票综合服务平台、电子税务局等税务系统，掌握企业税务申报、汇算清缴的全流程数字化操作；

（19）掌握税收筹划、财务分析、审计监督等财税业务的数字化流程与方法，深入理解大数据分析技术在财税领域的应用逻辑；具有通过财税大数据精准挖掘企业经营风险、提出切实可行优化策略的能力，能够使用 FineBI、Power BI

等工具进行专业可视化呈现与决策支持；

（20）具有参与企业数字化转型项目的能力，能够结合企业实际需求，设计并实施财税大数据应用解决方案，助力企业在数字化时代实现财税管理的创新与突破。

课程类型	课程名称	培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11	培养规格12	培养规格13	培养规格14	培养规格15	培养规格16	培养规格17	培养规格18	培养规格19	培养规格20
	国家安全教育	√	√																		
	军事理论	√	√																		
	入学教育与军事技能	√	√																		
	应用语文	√	√	√				√													
	大学英语 I	√	√	√	√																
	大学英语 II	√	√	√	√																
	计算机应用	√	√	√	√	√															
	认识新商业	√	√				√														
	走进人工智能	√	√	√	√	√	√														
专业 (群) 基础课	应用数学	√	√	√			√														
	专业认知	√	√				√														
	电子商务实用基础	√	√				√				√	√	√								
	商务沟通	√	√				√				√	√	√								
	财务基础	√	√				√				√	√	√								
	管理学基础	√	√				√				√	√	√								
	商务 OFFICE	√	√				√				√	√	√								
	市场营销实务	√	√				√				√	√	√								
	经济学基础	√	√				√				√	√	√								
专业核心课	电子	短视频设计与制作	√	√			√				√	√	√								
	电子商务		√	√			√				√	√	√								

课程类型	课程名称		培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11	培养规格12	培养规格13	培养规格14	培养规格15	培养规格16	培养规格17	培养规格18	培养规格19	培养规格20
	专业	商务数据分析基础	√	√				√				√	√	√								
		网店运营*	√	√				√				√	√	√								
		视觉营销	√	√				√				√	√	√								
		新媒体运营	√	√				√				√	√	√								
		新零售运营与管理	√	√				√				√	√	√								
		电子商务ERP应用	√	√				√				√	√	√								
		电商运营数据分析*	√	√				√				√	√	√								
	市场营销专业	市场调查与预测	√	√				√				√	√		√							
		商务数据分析基础	√	√				√				√	√		√							
		营销策划原理与实务	√	√				√				√	√		√							
		客户服务与管理★	√	√				√			√	√	√		√							
		新媒体营销*	√	√				√				√	√		√							
		短视频设计与制作	√	√				√				√	√		√							
		公共关系	√	√				√				√	√		√							

课程类型	课程名称	培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11	培养规格12	培养规格13	培养规格14	培养规格15	培养规格16	培养规格17	培养规格18	培养规格19	培养规格20
		实务																			
		推销与谈判	√	√			√				√	√		√							
		品牌营销	√	√			√				√	√		√							
	跨境电子商务专业	国际贸易实务	√	√			√				√	√			√	√					
		跨境电子商务操作实务*	√	√			√				√	√			√	√					
		跨境电商英语	√	√			√				√	√			√	√					
		外贸单证实务	√	√			√				√	√			√	√					
		跨境结算与金融服务	√	√			√				√	√			√	√					
		跨境电商数据化运营	√	√			√				√	√			√	√					
		跨境电商物流	√	√			√				√	√			√	√					
		跨境网络营销★	√	√			√			√	√	√			√	√					
		AIGC 跨境电商视觉设计	√	√			√				√	√			√	√					

课程类型	课程名称		培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11	培养规格12	培养规格13	培养规格14	培养规格15	培养规格16	培养规格17	培养规格18	培养规格19	培养规格20
		成本管理与控制	√	√				√				√	√							√	√	√
		智能税收风险管控	√	√				√				√	√							√	√	√
		财务机器人应用与开发	√	√				√				√	√							√	√	√
专业（群）综合课	电子商务专业	AIGC 视觉内容策划与制作	√	√				√				√	√	√								
		客户服务与管理★	√	√				√			√	√	√	√								
		电子商务行业应用分析	√	√				√				√	√	√								
		毕业设计	√	√				√														
	市场营销专业	直播营销	√	√				√				√	√		√							
		AIGC 内容生成	√	√				√				√	√		√							
		数字营销综合实践	√	√				√				√	√		√							
		毕业设计	√	√				√				√	√		√							
	跨境电子	AIGC 技术在跨境电商业务中的应用	√	√				√				√	√			√	√					

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 151 学分（详见教学计划表）。
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分。
3	体育要求	获得江苏省大学生毕业年级《国家学生体质健康标准》合格及以上等级证书。

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥20	三走活动等
职场基本素质	≥60	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	1.高职新生适应教育； 2.人生价值观教育； 3.理想信念教育； 4.中国精神教育； 5.核心价值观教育； 6.社会公德教育； 7.职业道德教育； 8.家庭道德教育； 9.个人品德教育 10.法治精神教育； 11.法律思维与相关法律教育。	48

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想及其历史地位； 3.新民主主义革命理论； 4.社会主义改造理论； 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7.邓小平理论； 8.“三个代表”重要思想、科学发展观。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3.坚持党的全面领导； 4.坚持以人民为中心； 5.全面深化改革； 6.以新发展理念引领高质量发展； 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8.发展全过程人民民主； 9.全面依法治国； 10.建设社会主义文化强国； 11.加强以民生为重点的社会建设； 12.建设社会主义生态文明； 13.全面贯彻落实总体国家安全观； 14.建设巩固国防和强大人民军队； 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16.推动构建人类命运共同体； 17.全面从严治党。	48
	形势与政策	1.加强党的全面领导专题； 2.我国经济社会发展专题； 3.港澳台工作专题； 4.国际形势与政策专题； 注：本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动，具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32
	职业生涯规划	1.生涯认知与自我探索 引导学生理解职业生涯规划的概念、特点及时代变迁趋势，通过性格测试、兴趣探索、能力评估和价值观澄清，全面认识自身优势与职业适配方向。 2.职业世界解码 分析行业发展趋势、职业岗位需求及职场规则，结合	32

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		企业参访、职业访谈和案例研究，帮助学生建立对职业环境的客观认知，明确目标职业与个人特质的匹配度。 3.科学规划与路径设计 教授学生制定短期与长期职业发展计划，并通过撰写生涯规划报告，形成清晰的行动路径，同时培养动态调整能力以应对职业转型挑战。 4.职场素养与心理建设 强化职场软实力，包括压力管理、沟通技巧、团队协作及职业伦理，通过情景模拟和角色扮演提升学生的职场适应力与抗挫折能力。 5.创新实践与终身成长 融入创新创业思维训练，鼓励学生通过项目实践探索职业可能性，并培养定期复盘习惯，形成可持续的职业发展生态。	
	就业指导	1.就业价值观塑造与职业意识培养，引导学生树立正确的择业观与职业发展理念；通过分析当前就业形势与行业趋势，帮助学生把握市场动态并合理定位；注重就业心理调适与职业素养提升，培养抗压能力与职场适应力。 2.提供实用技能指导，包括招聘信息的高效获取（校园招聘、网络平台、人脉资源等）、专业化简历制作（结构优化、亮点呈现、岗位匹配度提升）以及面试技巧训练（单面/群面策略、应答逻辑、形象管理）。 3.求职风险防范，普及劳动法规知识，识别招聘陷阱，保障就业权益。 通过理论讲解、情景模拟、企业参访等多元形式，全面提升学生就业竞争力，帮助学生实现从校园到职场的顺利过渡。	16
	创新创业	1.开启创新创业思维； 2.筛选创业机会； 3.商业模式设计； 4.制定创业计划； 5.创业团队建设； 6.整合创业资源； 7.开办新企业； 8.新创企业的管理； 9.初创期的营销推广；	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		10.创业风险控制。	
	劳动教育与实践 I	1.认识劳动，包括劳动的内涵、劳动的要素、劳动的分类、劳动的本质等基本知识； 2.爱上劳动，包括什么是劳动价值观、大学生如何确立正确的劳动价值观； 3.走进工匠，主要讲述工匠精神的内涵及重要意义，大学生如何涵养工匠精神； 4.崇尚劳模，学习劳模精神的时代内涵和培育路径； 5.劳动实践，养成良好的劳动习惯、提高劳动意识和劳动能力，从寝室、教室、校园的身边小事做起； 6.劳动安全，包括顶岗实习安全、社会实践安全、实验室安全，掌握确保劳动过程中的人身和财产安全的方法，为今后在就业中更好地维护自身的社会保障权益，进行必要的知识储备； 7.实践拓展（寻找身边的劳模、我为父母做顿饭、我做红色讲解员等）。	16
	劳动教育与实践 II	1.劳育动员课：明确课程要求、评分标准、劳动具体实施办法； 2.劳动实践：安排学生具体劳动岗位（各职能部门、二级学院、各楼宇及校园环境）； 3.劳育总结课：总结一周劳动情况，互为点评，树立正确的劳动观。	26
	体育与保健	1.健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评价； 2.体育锻炼的原则和方法； 3.晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判； 4.终身体育教育知识。	108
	心理素质训练	运用心理学的原理、通过团体心理训练的方法，融入传统文化思想。进行以下方面的训练： 1.学习心理健康知识，树立遇见更好自己理念； 2.开展自我探索、应对压力、情绪管理、学习心理、网络心理等教育； 3.学会爱与被爱、培养良好人际关系； 4.相信合作力量，感受生命，活出生命意义。	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面：即自我探索，人际和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	16
	国家安全教育	1.国家安全观概述； 2.国家安全各领域知识； 3.大学生国家安全意识与责任； 4.相关法律法规与政策。	16
	军事理论	1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。	36
	入学教育与军事技能	1.学校管理规定； 2.学生行为准则； 3.校园管理规定； 4.考试纪律； 5.违纪处分条例； 6.奖励条例； 7.综合测评办法； 8.介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件； 9.按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	52
	应用语文	1.书写训练：把握文字与书法的相关知识，进行针对性的书写训练； 2.阅读鉴赏：学习阅读鉴赏各类文学作品； 3.应用文撰写：学习常用应用文体的写作知识，尤其注重职场文体写作，根据不同文体的基本要求规范作文； 4.口语交流：学习各类口语表达常识，能够准确生动的表情达意； 5.新媒体写作：初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理，并在实际生活中加以运用； 6.专业课题：根据不同的专业，学习相关的内容，培养语文知识和专业技能的沟通融合。	36
	大学英语	学习内容包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别：	162

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		1.口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁； 2.词汇、语法、语篇和语用等语言知识； 3.哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等文化知识； 4.听、读、看的理解技能，说、写、译的表达技能，对话、讨论、辩论、谈判等互动技能的职业英语技能； 5.元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略。	
	计算机应用	1.计算机基础知识； 2.Windows10 操作系统； 3.计算机网络； 4.Word 2016 文字处理； 5.Excel 2016 电子表格； 6.PowerPoint2016 演示文稿。	36
	认识新商业	了解商业的发展历程和新商业的含义，商业活动以及商业环境，新商业发展中的经营管理和经营模式，新商业的本质及基本规律，传统商业模式以及新商业模式的区别及创新，新商业的运营管理以及信息技术在新商业中的应用，新商业思维及商业素养。	32
	走进人工智能	1.初识人工智能； 2.图像识别； 3.人脸识别； 4.AI 大模型技术应用。	16

(二) 专业必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课	应用数学	1.函数概念； 2.极限概念、极限的运算法则和计算； 3.连续的概念、判断函数的连续性； 4.导数概念，导数运算法则和计算，利用导数分析函数的单调性、极值、最值等应用性问题。	54

	专业认知	对企业文化、业务及其流程有认识，对专业培养方向、专业就业岗位、岗位要求掌握的技能等有了了解。	18
	电子商务实用基础	电子商务及跨境电子商务基本概念和应用框架、电子商务及跨境电子商务主要的交易模式、安全技术、支付技术、物流、网络营销以及在各行业的基本应用；电子商务以及跨境电子商务业务在企业中应用的基本流程。	54
	商务沟通	商务活动中倾听的技巧，当众讲话和有效演讲，说服技巧等。商务写作风格、商务写作格式、肯定和否定信息的书面沟通、说服信函以及备忘录和商务报告；听说过程的沟通，分别为聆听技巧、谈判技巧和商务演说。	36
	财务基础	会计基本原理，基本的会计记账方法，会计科目与账户的设置，会计凭证的填制与审核，会计账簿的作用与填制，财产清查的程序与账务处理，会计报表的结构与编制等。	36
	管理学基础	管理基本理论，管理职能，企业，现代企业制度，组织结构设计，企业的战略管理、人力资源管理、生产管理、质量、财务管理等企业职能管理的内容与方法。	36
	商务 OFFICE	基于企业真实典型工作案例，利用 OFFICE 办公软件高效完成工作任务。包括样式创建、长文档编辑、公式与函数计算、数据统计与分析、图表设计、讲义文档制作等。	36
	市场营销实务	市场营销主要观念，营销市场，消费者和产业市场中的购买行为，营销的环境，市场细分与目标市场选择，市场调查与预测，营销战略，营销的渠道，产品及价格策略，营销谈判与促销组合策略，及营销的新趋势。	36
	经济学基础	包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学讲述供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本收益理论、市场理论、生产要素理论、市场失灵等。宏观经济学涵盖国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业和通货膨胀、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等。	36

专业核心课	电子商务专业	短视频设计与制作	短视频专业术语，短视频制作流程，短视频的策划设计、分镜头脚本策划与撰写，短视频转场、字幕和特效的编辑实现等。	54
		电子商务沙盘	电子商务综合实训，包括采购招标、运营推广、效益分析等整套运营控制环节与经营数据分析。	18
		商务数据分析基础	数据分析的目的、流程和常用方法；数据采集、数据清洗、数据处理、数据描述性分析、数据图表展现等。	54
		网店运营*	网络零售市场调查，网上商店策划，第三方交易平台的调查与入驻，网络零售交易规则，货源渠道与采购进货，产品规划与发布，网店创建与装修，网店流量引入与转化，网店在线接待，网店订单管理，网店物流管理。	72
		视觉营销	用户体验设计理念；页面信息目标分析、信息结构规划、页面风格设计及色彩搭配、字体设计、布局设计以及 Axure 完成原型制作。	72
		新媒体运营	新媒体运营用户、平台、内容的定位；新媒体内容创作与文案策划；社交媒体平台、内容资讯平台、问答类平台、直播短视频平台的运营；运营数据收集和分析；新媒体运营的导流方法、社群运营；运营变现等。	54
		新零售运营与管理	新零售的现状与趋势、人货场重构、生态系统闭环打造、供应链特点、消费触达设计、数据整合与应用、商品创新、深度营销、跨界营销、精准营销、全渠道营销系统构建、零售 O2O 策划、消费体验提升策略、重构会员体系。	72
		电子商务 ERP 应用	企业经营管理一般知识，ERP 系统的管理思想与理论发展，传统企业的 ERP 软件应用，电子商务企业一般业务流程，电商 ERP 系统的功能模块操作（基础资料维护、订单管理、采购管理、库存管理等）。	72
		电商运营数据分析*	电商运营数据分析指标体系；电商运营数据分析框架搭建；电商运营数据（如流量、转化率、客单价等）分析；基于 Excel 的规划求解、决策效益、回归预测等分析方法的应用；数据分析报告的撰写等。	72
	市场	市场调查与预测	通过学习掌握市场调查的原理与基本方法，市场调查技术，包括抽样技术，问卷设计技术；市场调查实务，调查建议书，合同书，提纲，报告。	54

营 销 专 业	商务数据分析基础	数据分析的目的、流程和常用方法；数据采集、数据清洗、数据处理、数据描述性分析、数据图表展现等。	54
	营销策划原理与实务	商务策划的基础，商务策划主题，商务策划蓝图的描绘，商务策划的启示资料与创意，商务策划方案的整理、提议与实施。	72
	客户服务与管理★	客户服务的概述、基本特点，客户价值、客户忠诚、客户关系的维护和意义处理,通过企业的现场客服,了解客户服务的内容、策略以及常用的客户服务的技巧，能在客户关系的基础上挖掘客户的潜在价值并进行管理。	72
	新媒体营销*	文案的创意策划；促销活动文案的策划投放；营销推广软文的撰写、编辑与发布；社交媒体（包括直播）互动文案（视频）策划撰写；微信公众号运营编辑等。	54
	短视频设计与制作	短视频专业术语，短视频制作流程，短视频的策划设计、分镜头脚本策划与撰写，短视频转场、字幕和特效的编辑实现等。	54
	公共关系实务	营销推广（SP）与公共关系活动的特点与策划组织，营销推广（SP）的几个常用工具的形式、特点与运作实务，常见公关专题活动的操作流程。	72
	推销与谈判	推销的要素、模式、技巧和成交，顾客寻找、约见、管理和异议处理，推销的绩效评估与管理；商务谈判的策略和技巧；推销和谈判的礼仪。	54
	品牌营销	大数据时代、新零售时代从营销模式及渠道介绍品牌的构成、建立、宣传、维持、创新等内容，从而实现数字经济时代的品牌营销。	54
	国际贸易实务	国际贸易相关概念和理论、贸易术语及国际贸易惯例、合同条款（品质、数量、包装、运输、保险、价格、支付方式、检验、索赔、不可抗力和仲裁等）、合同的商订和履行、货物的运输、保险、报检、货款的支付、业务善后等事宜。	72
	跨境电子商务操作实务*	跨境电子商务知名平台,建立跨境网店的基本操作、跨境电子商务支付、国际物流选择与运费模版设置、选品与产品价格核算、产品发布与优化、店铺营销与平台活动、出货与纠纷处理、数据分析等实际操作方面的基本知识与技巧。	72

		跨境电商英语	以英语讲解与训练相结合，掌握跨境电商岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能为核心，详细介绍了跨境电商平台操作规范、产品和店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法、产品文案撰写、公共信息操作等。	72
		外贸单证实务	票据；信用证结算方式；托收方式；汇款方式；发票及其制作要求；运输单据及其制作要求；汇票的制作要求；保险单据及其制作要求；其他单据及其制作要求及其审核；国际结算中的欺诈及其防范。	54
		跨境结算与金融服务	了解国际金融相关的基础知识、基本概念和基本理论；掌握汇率、国际收支和国际货币体系等基本范畴、内在关系；熟悉外汇市场与外汇交易实务发展现状；掌握观察和分析国际金融市场的基本方法。	54
		跨境电商数据化运营	数据分析的概念和作用、收集数据的常见方式，数据分析挖掘客户需求、引流的方法，通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，店铺整体数据分析与营销的方法，围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。	54
		跨境电商物流	掌握不同跨境电商物流方式的特点、费用计收、优劣势；能够根据货主要求及货物特点选择合适的跨境电商物流方式；学会如何选择货物的运输包装、打包方式；了解不同的跨境电商通关模式；了解海外仓的基础知识，掌握海外仓的运作管理。	54
		跨境网络营销★	理解网络营销在跨境电商中的应用，能够进行跨境网络调研，网络选品及选择第三方跨境平台，能够列举并使用跨境网络营销手段进行营销，进行跨境客户分类，能够进行网络营销商品策划和活动策划。	54
		AIGC 跨境电商视觉设计	以 AIGC（人工智能生成内容）技术为核心驱动力，深度融合跨境电商视觉营销与美工设计体系，掌握视觉设计和文案策划的应用、商品拍摄技巧及流程、主图的设计制作、商品详情页的设计制作、速卖通商铺的设计、移动端设计制作、视频美工设计制作等知识与技巧，掌握设计理论和图形图像处理软件的操作及视觉营销理念和思维。	54

现代物流管理专业	物流管理基础	物流基本概念、物流管理基础、物流活动要素、供应链管理、物流规划和计划、生产制造企业物流管理、物流成本管理、物流信息管理。	54
	物流信息技术	物流信息采集技术；物流信息存储技术；物流信息传输技术；物流信息交换技术；物流信息地理分析与动态跟踪技术；物流管理信息系统；物流与电子商务。	72
	仓储管理与智能化	仓储作业的全过程；仓储管理的方式方法；智能仓储的基本原理；主要作业流程、主要设施设备和主要管理技能与方法，以及与其相关的先进技术。	72
	配送管理与智能化	现代运输方式及其选择；运输合理化；智能配送概念、智能配送组织、分拣、配货、路线优化等。	72
	国际物流★	国际物流概述，国际贸易术语，国际海洋货物运输和保险，其他国际货物运输方式，国际货物运输条款和单证，进出口货物报关报检，国际货运代理。	54
	采购管理与精益化	现代运输方式及其选择；运输合理化；智能配送概念、智能配送组织、分拣、配货、路线优化等。	54
	物流成本管理	物流成本管理概述，物流成本的构成及核算，物流成本分析、预测与决策，物流成本控制，运输成本管理，仓储成本管理，配送成本管理，装卸搬运成本管理，包装成本管理，流通加工成本管理，物流信息系统成本管理，物流成本绩效评价。	72
	物流系统仿真	要求学生根据自己的所学专业知识和本课程相关内容，利用物流系统优化与仿真软件完成物流仓储系统仿真、配送系统仿真训练。	36
	供应链管理	供应链管理理念与管理特点，供应链管理需求，供应链的构建，供应链管理实现技术分析，供应链绩效考核。	36
	税法 I*	税法的基本原理、增值税、消费税、城建税、教育费及地方教育费附加、土地增值税、资源税、车辆购置税、环境保护税，烟叶税、关税等，完成相应纳税申报表的填制。	72
财税大数据应用	企业会计实务★	资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等会计报表要素的确认、计量与计算；财务会计报告的编制；会计业务的综合处理；会计凭证审核、会计核算；企业经营活动进行分析。	90

专业综合课	专业	财务管理	企业筹资、融资、运营、分配过程的决策，突出预算编制的方法，掌握财务报表分析的各种方法、掌握指标计算的方法，能够撰写财务分析报告。	54
		管理会计	成本性态分析、变动成本法、短期经营决策、长期经营决策、全面预算、标准成本控制系统、存货控制。	54
		税法 II*	企业所得税、个人所得税、国际税收、印花税、房产税、车船税、契税、城镇土地使用税、耕地占用税、船舶吨税，完成相应纳税申报表的填制。	54
		业务财务一体化	业务流程、财务会计流程、管理流程有机融合，基于业务事件驱动的财务一体化信息处理流程，使财务数据和业务融为一体。	72
		成本管理与控制	成本计划、成本控制、成本核算、成本考核、成本分析、成本预测、成本决策等成本会计的方法体系及实务应用，重点是掌握品种法、分批法和分步法的核算技能。	54
		智能税收风险管控	基于国家金税系统的风险识别、风险评估、风险处理，能够基于同行业数据，识别税收风险点，对风险进行评估，并通过合理的方式对风险进行处理。	54
		财务机器人应用与开发	费用业务处理的 RPA 机器人应用；销售业务处理的 RPA 机器人应用；采购业务处理的 RPA 机器人应用；纳税业务处理的 RPA 机器人应用；其他业务处理的 RPA 机器人应用。企业个性化业务处理的 RPA 机器人应用与开发	36
	电子商务专业	AIGC 视觉内容策划与制作	运用大数据和人工智能技术快速产出高质量视觉内容，包括动态短视频文案结构与爆点因素、图片排版和风格创意构思，利用 AIGC 工具实现各类营销活动的图片素材生成、短视频镜头素材生成、音频与字幕智能生成等实操。	16
		客户服务与管理	客户服务的概述、基本特点，客户价值、客户忠诚、客户关系的维护 and 意义处理，通过企业的现场客服，了解客户服务的内容、策略以及常用的客户服务的技巧，能在客户关系的基础上挖掘客户的潜在价值并进行管理。	72
		电子商务行业应用分析	选择典型行业企业（如制造业、服装生产企业、流通企业、服务业等）电子商务应用模式及效果分析。	36
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

	市场营销专业	直播营销	培养学生树立直播营销的整体思路，从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销与运营从业人员必须掌握的各种知识和实战技能。将教学内容分解为若干个任务进行实践，培养学生从理论到实践，从知识到运用的能力跃迁。	54
		AIGC 内容生成	结合企业、产品、品牌的不同特点，根据营销活动的需求，运用大数据和人工智能技术，生成营销文案，并能对文案进行调整、修改并最终实施。	16
		数字营销综合实践	通过本课程的学习，学生能掌握数字营销的发展历程，能运用数字营销思维开展消费行为分析、制定数字化营销方式和策略并开展实践活动。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108
	跨境电子商务专业	AIGC 技术在跨境电商业务中的应用	本课程聚焦 AIGC 技术在跨境电商业务中的落地应用，解析 AI 图像生成、智能文案创作、动态视觉优化等核心模块。理解 AIGC 如何实现商品主图智能设计、详情页动态生成、店铺装修自动化及多语言视频内容生产。掌握 AIGC 工具在跨境场景的操作逻辑，提升视觉营销效率，突破文化适配难点，构建数据驱动的智能运营思维。	16
		互联网+国际贸易综合训练	国际贸易业务的综合操作、函电和单据制作，贸易洽谈、跟单问题的解决；跨境电商业务的综合操作等。	54
		跨境网络贸易*	网络贸易相关概念术语、贸易方式、合同条款、合同的商订和履行、货款的支付等。阿里巴巴国际站的构架、基本功能及操作流程；产品信息发布与优化；询盘管理操作、网络洽谈方式及在线聊天工具的功能和操作；客户管理；网络采购；网上支付等。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108
	现代物流	人工智能技术在物流中的应用	人工智能赋能物流全链路的核心应用：聚焦智能路径优化算法与车货匹配系统、仓储机器人调度与视觉分拣技术、需求预测模型与动态库存控制、自动驾驶载具集群协同管理、区块链溯源与智能合约成本结算、物流大数据风险预警机制，并结合边缘计	16

	管 理 专 业		算网关部署与多 Agent 系统决策优化, 实现智慧物流体系的实时感知、精准预测与自主决策升级。	
		企业物流运营 实务	不同类型企业物流种类、供应链管理、生产制造企业物流管理、企业物流成本管理, 企业物料管理, 制造企业的生产物流管理, 企业物料成本管理与控制, 物料编码、物料存量管理、物料供应与配套管理、在制品管理、存量管控。	54
		物流与供应链 方案设计	物流管理优化方案的规划与设计的基本方法, 具备一定的规划与设计能力。	72
		毕业设计	独立完成论文的撰写, 达到检验专业知识掌握程度的目的。	108
	财 税 大 数 据 专 业	AIGC在财税业务中的应用	聚焦 AI 技术在企业财税管理中的实际应用场景, AI 工具解决自动化处理财税业务、财税合规等	16
		财务决策	采取组队竞争模式去虚拟运营一家工业企业。平台模拟了该企业的内外部环境, 通过运营、账务处理、电子报税、税务稽查等四大模块, 结合投产准备、物资采购、生产入库、销售发货、餐饮业务的经营流程, 体会完整的经营决策流程。	54
		企业经营数据分析	数据分析的基础知识, 企业经营数据分类, 各类数据的采集、整理、处理、分析, 数据分析结果的可视化, 企业经营财务、业务数据的分析。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写, 达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

十、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业群共有专任教师 53 人, 涵盖电子商务、市场营销、跨境电商、财务、物流等专业教师, 其中高级职称 22 人, 中级职称 25 人, 高级职称比例 42%, 中级职称比例为 47%, 博士人 8, 硕士 49 人, 团队双师教师比例超过 90%。师资团队现有省级教学团队 1 个、省高校哲学社会科学优秀创新团队 1 个, 有省级教学名师 1 人、省级优秀教育工作者 2 人、省“青蓝工程”学术带头人 1 名、省“333 高层次人才培养工程”培养对象 4 人。

2. 专任教师

专业群应按 1: 16 配备专业教师队伍。所有专业教师都应取得与专业密切相

关的专业技能证书，如高级电子商务师/国际商务师/（高级）网络编辑师/网络营销顾问/高级营销师/单证员/报关报检员/证券从业资格证书/金融分析师等。

3. 专业群带头人

专业群应设置专业群负责人，负责把控专业群人才培养方向，负责人才培养方案的修订与审核工作。

专业群内电子商务、市场营销、国际经济与贸易（含跨境电子商务）、金融科技应用专业都应有各自的专业带头人。各专业带头人负责把控专业定位与专业发展方向，负责思考专业特色与专业核心优势，推进各专业人才培养模式改革，为专业发展集聚各方资源。

4. 兼职教师

专业群应积极引进产业教授/行业专家，常年应聘请一定数量的，具备较好教学能力的校外企业高层、技术专家和技术骨干为兼职教师，完成整门课程或课程部分模块或实践环节的教学，合作进行课程建设、教材编写、教学项目/任务编写，及时将企业真实项目、企业真实案例、真实工作情景等引入校内。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

学校应配备一定数量的多媒体教室，以满足专业群基础课、必修课、选修课等课程理论部分的教学。多媒体教学应配备投影、音响、电子白板或黑板。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

为培养学生专业技能，应配套建设校内实训室。围绕电子商务专业群技能培养主线，应建立客户服务、线上线下营销策划与推广、商品图片图像制作、视频制作、直播、新媒体营销、内贸电商/跨境电商运营、外贸单证制作、报关报检、证券市场/基金行情分析、商务沟通与谈判、创新创业等实训室。实训室必须满足相关技能训练基本要求，配套有相应的专业软件、计算机、服务器、投影（电子屏）、音响等硬件和专业文化软环境等。

3. 实习场所基本要求

专业群应建有一定数量的校外实习基地，以满足电子商务、市场营销、国际经济与贸易、跨境电子商务、金融科技应用等专业开展专业认知、工学交替、岗

位实习等需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

坚持以培养高素质技能型人才为目标，以教学内容、课程体系和教学方法改革为核心。优先选用国家级或省级规划教材、国家优秀教材。

2. 图书文献配备基本要求

本专业有专业类图书文献资料，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

专业群应建有一定数量的数字化教学资源，以支撑课程教学的实施。专业群应建立包括专业群通识教育、专业群专业教育两大类课程的数字化教学资源。课程教学资源应包含教学视频、图片、课件、练习习题、教学案例等资源要素，方便学生学习。

（四）教学方法

专业群倡导在设计课程教学内容时，尽量做到专业理论内容与企业真实项目任务的有机结合。在教学方法上，提倡采用现场教学、启发式教学、项目教学、案例教学等灵活多样的教学方法，在专业课程的教学中，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。

（五）教学评价

专业群倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法，通过态度性评价、知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。同样，在评价中融入了思政要素评价。对每一位教师的教学状况也分期中、期末二个时间段进行学生评价与集中评议。

十一、教学计划安排表

见附表。

专业教育	专业群核心课		电子商务ERP应用	X00111244	必	4	72	54	0	T	4	数字经济学院	
			电商运营数据分析*	X00121244	必	4	72	54	0	E	4	数字经济学院	证书名称：电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)
			小计			30	540	376	0				
		市场营销专业	市场调查与预测	X00141232	必	3	54	30	0	E	2	数字经济学院	含1周课程实训
			商务数据分析基础	X02351233	必	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
			营销策划原理与实务	X00161243	必	4	72	50	0	E	3	数字经济学院	含1周课程实训
			客户服务与管理★	X00061243	必	4	72	50	0	T	3	数字经济学院	含1周课程实训,含1学分劳动教育内容
			新媒体营销*	X02541234	必	3	54	48	0	E	4	数字经济学院	证书名称：新媒体营销证书
			短视频设计与制作	X02361234	必	3	54	40	0	T	4	数字经济学院	
			公共关系实务	X00181244	必	4	72	50	0	T	4	数字经济学院	含1周课程实训
			推销与谈判	X00211234	必	3	54	30	0	E	4	数字经济学院	含1周课程实训
			品牌营销	X00201234	必	3	54	30	0	T	5	数字经济学院	
			小计			30	540	358	0				
		跨境电子商务专业	国际贸易实务	X00211242	必	4	72	48	0	E	2	数字经济学院	含1周课程实训
			跨境电子商务操作实务*	X00221242	必	4	72	48	0	E	2	数字经济学院	含1周课程实训
			跨境电商英语	X01901243	必	4	72	48	0	T	3	数字经济学院	
			外贸单证实务	X00241233	必	3	54	40	0	E	3	数字经济学院	
			跨境结算与金融服务	X00261233	必	3	54	36	0	E	3	数字经济学院	
			跨境电商数据化运营	X01911233	必	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
			跨境电商物流	X02141234	必	3	54	36	0	E	4	数字经济学院	
			跨境网络营销★	X00501234	必	3	54	40	0	T	4	数字经济学院	含1学分劳动教育内容
			AIGC跨境电商视觉设计	X00511234	必	3	54	42	0	T	4	数字经济学院	
			小计			30	540	358	0				
		现代物流管理专业	物流管理基础	X00711232	必	3	54	36	0	E	1	数字经济学院	证书名称：物流员
			物流信息技术	X00741244	必	4	72	46	0	T	2	数字经济学院	
			仓储管理与智能化	X00721243	必	4	72	36	0	E	3	数字经济学院	
			配送管理与智能化	X00731243	必	4	72	36	0	E	3	数字经济学院	
			国际物流	X02270233	必	3	54	28	0	T	3	数字经济学院	含1学分劳动教育内容
			采购管理与精益化	X00611234	必	3	54	28	0	E	4	数字经济学院	
			物流成本管理	X00751244	必	4	72	36	0	E	4	数字经济学院	含1周课程实训
			物流系统仿真	X00761224	必	2	36	50	0	T	4	数字经济学院	
			供应链管理	X00961229	必	2	36	50	0	T	5	数字经济学院	证书名称：供应链运营职业技能等级证书（中级）
			小计			29	522	346	0				
		财税大数据应用专业	税法I*	X02461241	必	4	72	40	0	E	1	数字经济学院	证书名称：初级会计职称证书
			企业会计实务	X00781252	必	5	90	48	0	E	2	数字经济学院	含1学分劳动教育内容
			财务管理	X00901234	必	3	54	28	0	T	2	数字经济学院	
			管理会计	X00801233	必	3	54	30	0	E	3	数字经济学院	
			税法II*	X02471233	必	3	54	30	0	E	3	数字经济学院	
			业务财务一体化	X00831244	必	4	72	54	0	T	4	数字经济学院	证书名称：ERP财务应用师
			成本管理与控制	X00601233	必	3	54	48	0	E	4	数字经济学院	
			智能税收风险管控	X02481234	必	3	54	28	0	T	4	数字经济学院	
			财务机器人应用与开发	X02501224	必	2	36	28	0	T	4	数字经济学院	
			小计			30	540	334	0				
		电子商务专业	AIGC视觉内容策划与制作	X02501214	必	1	16	5	6	T	4	数字经济学院	
			客户服务与管理★	X00061243	必	4	72	40	0	T	5	数字经济学院	含1周课程实训, 含1学分劳动教育内容
			电子商务行业应用分析	X00531225	必	2	36	10	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
			小计			13	232	163	6				
		市场营销专业	直播营销	X02541235	必	3	54	40	0	T	4	数字经济学院	
			AIGC内容生成	X02501215	必	1	16	4	6	T	5	数字经济学院	
			数字营销综合实践	X02551235	必	3	54	48	0	E	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
			小计			13	232	200	6				

专业群综合课	跨境电子商务专业	AIGC技术在跨境电商业务中的应用	X02511214	必	1	16	5	6	T	4	数字经济学院	
		互联网+国际贸易综合训练	X01951235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
		跨境网络贸易*	X00411235	必	3	54	40	0	T	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
		小计			13	232	201	6				
	现代物流管理专业	人工智能技术在物流中的应用	X02521214	必	1	16	5	6	T	4	数字经济学院	
		企业物流运营实务	X00951234	必	3	54	50	0	T	4	数字经济学院	
		物流与供应链方案设计	X00871245	必	4	72	64	0	E	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
		小计			14	250	227	6				
	财税大数据应用专业	AIGC在财税业务中的应用	X02531214	必	1	16	5	6	T	4	数字经济学院	
		财务决策	X00881235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院	
		企业经营数据分析	X00841235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
		小计			13	232	213	6				
	专业群选修课	应用统计实务	X02020239	选	3	54	28	0	T	2/3	数字经济学院	
		文案创意与撰写	X00470229	选	2	36	20	0	T	2/4	数字经济学院	
		经济法	X00770229	选	2	36	20	0	T	2/4	数字经济学院	
		商品图像设计与制作	X00040232	选	3	54	40	0	T	2/3/4	数字经济学院	
		物流运作流程实训	X02530219	选	1	20	18	0	T	2/3/4	数字经济学院	
		网络商品学	X00480233	选	3	54	20	0	T	3	数字经济学院	
		短视频设计与制作	X02360233	选	3	54	50	0	T	3	数字经济学院	电子商务、市场营销专业不可选
		经济管理中的计算机应用	X01190239	选	3	54	18	0	T	3/4	数字经济学院	
		直播营销	X02180239	选	3	54	40	0	T	3/4	数字经济学院	营销专业不可选
		电子商务沙盘模拟运营	X02530229	选	2	36	18	0	T	3/4	数字经济学院	电子商务专业不可选
		消费行为学	X01190239	选	3	54	10	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		销售管理	X00150223	选	2	36	10	0	T	3/4	数字经济学院	
		社群营销	X00160223	选	2	36	20	0	T	3/4	数字经济学院	
		成本管理与控制	X00600233	选	3	54	28	0	T	3/4	数字经济学院	
		大数据财务分析	X02260234	选	3	54	30	0	T	3/4	数字经济学院	
		python基础	X02490234	选	3	54	28	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		物流运筹实务	X00600239	选	3	54	28	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		物流专业英语	X00610239	选	3	54	28	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		物流数据分析	X00620239	选	3	54	30	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		学业提升英语	X02200234	选	3	48	24	0	T	4	大学外语部/数字经济学院	
		跨境电商客户服务	X01920234	选	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
		贸易英语	X01950234	选	3	54	50	0	T	4	数字经济学院	
		跨境电商运营	X01930224	选	2	36	0	0	T	4	数字经济学院	跨境专业不可选
		国际商务谈判	X00270234	选	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		数据可视化	X02210224	选	2	36	18	0	T	4	数字经济学院	
		商务数据分析基础	X02350234	选	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	电子商务、市场营销专业不可选
		物流资源规划	X00610234	选	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		电商平台规划与建设	X00360225	选	2	36	16	0	T	4/5	数字经济学院	
		冷链物流概论	X00610219	选	1	18	30	0	T	4/5	数字经济学院	
		低空物流概论	X00620219	选	1	18	0	0	T	4/5	数字经济学院	
		物流工程技术概论	X00630219	选	1	18	0	0	T	4/5	数字经济学院	电商、营销专业不可选
		新媒体营销	X00100239	选	3	54	48	0	T	4/5	数字经济学院	电商、营销专业不可选
		纳税筹划	X02510239	选	3	54	24	0	T	4/5	数字经济学院	
		财务共享服务业务处理 *	X02280229	选	2	36	28	0	T	4/5	数字经济学院	
		人工智能会计	X02270229	选	2	36	30	0	T	4/5	数字经济学院	
		毕业设计规范与技巧	X02220115	选	1	18	0	0	T	5	数字经济学院	第1-4周排课

综合能力教育	小计			15	270	135	0					
	电子商务专业教育学时数、学分数合计			77	1384	824	6					
	市场营销专业教育学时数、学分数合计			77	1384	843	6					
	跨境电子商务专业教育学时数、学分数合计			77	1384	844	6					
	现代物流管理专业教育学时数、学分数合计			77	1384	858	6					
	财税大数据应用专业教育学时数、学分数合计			77	1384	832	6					
	岗位实习			A01871306	必	24	480	480	0	T	6	校企合作处、就业处
	综合能力教学学时、学分数合计			24	480	480	0					
	电子商务专业总学分、学时			151	2784	1697	264					
	市场营销专业总学分、学时			151	2784	1716	264					
	跨境电子商务专业总学分、学时			151	2784	1717	264					
	现代物流管理专业总学分、学时			151	2784	1731	264					
	财税大数据应用专业总学分、学时			151	2784	1705	264					

附表2：2025级电子商务专业群课程设置学期分配表

第一学期								
序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修课	必	32	2	课堂理实一体	
2	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必	8	0	理论	
3	电子商务专业群	职业生涯规划	通识必修课	必	32	2	面授+网络	
4	电子商务专业群	劳动教育与实践 I	通识必修课	必	16	1	理论	
5	电子商务专业群	体育与保健 I	通识必修课	必	22	1	实践	
6	电子商务专业群	心理素质训练	通识必修课	必	16	1	实践	
7	电子商务专业群	军事理论	通识必修课	必	36	2	面授+网络	
8	电子商务专业群	入学教育与军事技能	通识必修课	必	52	2	实践	
9	电子商务专业群	大学英语 I	通识必修课	必	72	4	课堂理实一体	
10	电子商务专业群	计算机应用	通识必修课	必	36	2	课堂理实一体	
11	电子商务专业群	走进人工智能	通识必修课	必	16	1	面授+网络	
12	电子商务专业群	国家安全教育	通识必修课	必	16	1	理论	
13	电子商务专业群	应用数学	专业基础课	必	54	3	理论	
14	电子商务专业群	专业认知	专业基础课	必	18	1	实践	
15	电子商务专业、跨境电子商务专业	电子商务实用基础	专业基础课	必	54	3	课堂理实一体	
16	电子商务专业、跨境电子商务专业、市场营销专业	商务沟通	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
17	财税大数据专业	财务基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
18	市场营销专业	管理学基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
19	现代物流管理专业	物流管理基础	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
20	财税大数据应用专业	税法I*	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	
电子商务专业必修课合计					516	28		
市场营销专业必修课合计					498	27		
跨境电子商务专业必修课合计					516	28		
现代物流管理专业必修课合计					480	26		
财务大数据专业必修课合计					534	29		
电子商务专业最低学分要求				必修：28		选修：0		
市场营销专业最低学分要求				必修：27		选修：0		
跨境电子商务专业最低学分要求				必修：28		选修：0		
现代物流管理专业最低学分要求				必修：26		选修：0		
财务大数据专业最低学分要求				必修：29		选修：0		

第二学期								
序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	思想道德与法治	通识必修课	必	48	3	课堂理实一体	
2	电子商务专业群	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修课	必	48	3	课堂理实一体	
3	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必	8	0	理论	
4	电子商务专业群	创新创业	通识必修课	必	16	1	网络学习	

5	电子商务专业群	体育与保健Ⅱ	通识必修课	必	32	1	实践	
6	电子商务专业群	心理健康	通识必修课	必	16	1	面授+网络	
7	电子商务专业群	应用语文	通识必修课	必	36	2	面授+网络	
8	电子商务专业群	大学英语Ⅱ	通识必修课	必	90	5	课堂理实一体	
9	电子商务专业群	认识新商业	通识必修课	必	32	2	面授+网络	
10	市场营销专业、现代物流管理专业、财税大数据专业	电子商务实用基础	专业基础课	必	54	3	课堂理实一体	
11	市场营销专业、现代物流管理专业	财务基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
12	电子商务专业、现代物流管理专业	管理学基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
13	电子商务专业、跨境电子商务专业	商务OFFICE	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
14	电子商务专业、市场营销专业、跨境电子商务专业	市场营销实务	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
15	现代物流管理专业	经济学基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
16	电子商务专业	短视频设计与制作	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
17		电子商务沙盘	专业核心课	必	18	1	实践	
18	市场营销专业	市场调查与预测	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	含1周课程实训
19	跨境电子商务专业	国际贸易实务	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
20		跨境电子商务操作实务*	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
21	现代物流管理专业	物流信息技术	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
22	财税大数据应用专业	企业会计实务	专业核心课	必	90	5	课堂理实一体	
23		财务管理	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
24	电子商务专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
25	电子商务专业群	商品图像设计与制作	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
26		应用统计实务		选修	54	3	课堂理实一体	
27		文案创意与撰写		选修	36	2	课堂理实一体	
28		经济法		选修	36	2	课堂理实一体	
29		物流运作流程实训		选修	20	1	课堂理实一体	
电子商务专业必修课合计					506	28		
市场营销专业必修课合计					506	28		
跨境电子商务专业必修课合计					542	30		
现代物流管理专业必修课合计					560	31		
财务大数据专业专业必修课合计					524	29		
电子商务专业最低学分要求			必修：28			选修：0		
市场营销专业最低学分要求			必修：28			选修：0		
跨境电子商务专业最低学分要求			必修：30			选修：0		
现代物流管理专业最低学分要求			必修：31			选修：0		
财务大数据专业最低学分要求			必修：29			选修：0		

第三学期								
序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必	8	0	理论	
2	电子商务专业群	劳动教育与实践Ⅱ	通识必修课	必	26	1	实践	
3	电子商务专业群	体育与保健Ⅲ	通识必修课	必	32	1	实践	
4	现代物流管理专业、 财税大数据专业	商务沟通	专业基础课	必	36	2	课堂理实 一体	
5	电子商务专业、跨境 电子商务专业	财务基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实 一体	
6	跨境电子商务专业、 财税大数据专业	管理学基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实 一体	
7	市场营销专业、现代 物流管理专业、财税 大数据专业	商务OFFICE	专业基础课	必	36	2	课堂理实 一体	
8	现代物流管理专业、 财税大数据专业	市场营销实务	专业基础课	必	36	2	课堂理实 一体	
9	电子商务专业、市场 营销专业、跨境电子 商务专业、财税大数 据专业	经济学基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实 一体	
10	电子商务专业	商务数据分析基础	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
11		网店运营*	专业核心课	必	72	4	课堂理实 一体	
12		视觉营销	专业核心课	必	72	4	课堂理实 一体	
13		新媒体运营	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
14	市场营销专业	商务数据分析基础	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
15		营销策划原理与实务	专业核心课	必	72	4	课堂理实 一体	含1周课程实训
16		客户服务与管理★	专业核心课	必	72	4	课堂理实 一体	含1周课程实训
17	跨境电子商务专业	跨境电商英语	专业核心课	必	72	4	课堂理实 一体	
18		外贸单证实务	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
19		跨境结算与金融服务	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
20	现代物流管理专业	仓储管理与智能化	专业核心课	必	72	4	课堂理实 一体	
21		国际物流	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
22		配送管理与智能化	专业核心课	必	72	4	课堂理实 一体	
23	财税大数据应用专业	管理会计	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
24		税法Ⅱ*	专业核心课	必	54	3	课堂理实 一体	
25	电子商务专业群	人文素养类选修课/社会科 学类选修课/专业文化类选 修课/国际视野类选修课/ 创新创业类选修课/艺术审 美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
26		应用统计实务		选修	54	3	课堂理实 一体	
27		商品图像设计与制作		选修	54	3	课堂理实 一体	
28		物流运作流程实训		选修	20	1	课堂理实 一体	

29	电子商务专业群	网络商品学	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
30		短视频设计与制作		选修	54	3	课堂理实一体	
31		经济管理中的计算机应用		选修	54	3	课堂理实一体	
32		直播营销		选修	54	3	课堂理实一体	
33		消费行为学		选修	54	3	课堂理实一体	
34		销售管理		选修	36	2	课堂理实一体	
		电子商务沙盘模拟运营		选修	36	2	课堂理实一体	
35		社群营销		选修	36	2	课堂理实一体	
36		成本管理与控制		选修	54	3	课堂理实一体	
37		大数据财务分析		选修	54	3	课堂理实一体	
38		python基础		选修	54	3	课堂理实一体	
39		物流运筹实务		选修	54	3	课堂理实一体	
40		物流专业英语		选修	54	3	课堂理实一体	
41	物流数据分析	选修	54	3	课堂理实一体			
电子商务专业必修课合计					390	20		
市场营销专业必修课合计					336	17		
跨境电子商务专业必修课合计					354	19		
现代物流管理专业必修课合计					372	19		
财务大数据专业专业必修课合计					354	18		
电子商务专业最低学分要求			必修：20		选修：0			
市场营销专业最低学分要求			必修：17		选修：0			
跨境电子商务专业最低学分要求			必修：19		选修：0			
现代物流管理专业最低学分要求			必修：19		选修：0			
财务大数据专业最低学分要求			必修：18		选修：0			

第四学期								
序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必	8	1	理论	
2	电子商务专业群	就业指导	通识必修课	必	16	1	实践	
3	电子商务专业群	体育与保健IV	通识必修课	必	22	1	实践	
4	电子商务专业	新零售运营与管理	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	
5		电子商务ERP应用	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	
6		电商运营数据分析*	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	
7		AIGC视觉内容策划与制作	专业拓展课	必	16	1	面授+网络	
8	市场营销专业	新媒体营销*	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
9		短视频设计与制作	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
10		公共关系实务	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
11		推销与谈判	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	含1周课程实训

12		直播营销	专业拓展课	必	54	3	课堂理实一体	
13	跨境电子商务专业	跨境电商物流	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
14		跨境网络营销★	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
15		AIGC跨境电商视觉设计	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
16		跨境电商数据化运营	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
17		AIGC技术在跨境电商业务中的应用	专业拓展课	必	16	1	面授+网络	
18	现代物流管理专业	采购管理与精益化	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
19		物流成本管理	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	
20		物流系统仿真	专业核心课	必	36	2	课堂理实一体	
21		人工智能技术在物流中的应用	专业拓展课	必	16	1	面授+网络	
22		企业物流运营实务	专业拓展课	必	54	3	课堂理实一体	
23	财税大数据应用专业	业务财务一体化	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	
24		成本管理与控制	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
25		智能税收风险管控	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
26		财务机器人应用与开发	专业核心课	必	36	2	课堂理实一体	
27		AIGC在财税业务中的应用	专业拓展课	必	16	1	面授+网络	
28	电子商务专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
29		文案创意与撰写		选修	36	2	课堂理实一体	
30		商品图像设计与制作		选修	54	3	课堂理实一体	
31		经济法		选修	36	2	课堂理实一体	
32		物流运作流程实训		选修	20	1	课堂理实一体	
33		经济管理中的计算机应用		选修	54	3	课堂理实一体	
34		直播营销		选修	54	3	课堂理实一体	
35		消费行为学		选修	54	3	课堂理实一体	
36		销售管理		选修	36	2	课堂理实一体	
37		社群营销		选修	36	2	课堂理实一体	
		电子商务沙盘模拟运营		选修	36	2	课堂理实一体	
38		成本管理与控制		选修	54	3	课堂理实一体	
39		大数据财务分析		选修	54	3	课堂理实一体	
40		python基础		选修	54	3	课堂理实一体	
41		物流运筹实务		选修	54	3	课堂理实一体	
42		物流专业英语		选修	54	3	课堂理实一体	

43	电子商务专业群	物流数据分析	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
44		学业提升英语		选修	48	3	课堂理实一体	
45		跨境电商客户服务		选修	54	3	课堂理实一体	
46		贸易英语		选修	54	3	课堂理实一体	
47		跨境电商运营		选修	36	2	理论	
48		国际商务谈判		选修	54	3	课堂理实一体	
49		数据可视化		选修	36	2	课堂理实一体	
50		商务数据分析基础		选修	54	3	课堂理实一体	
51		物流资源规划		选修	54	3	课堂理实一体	
52		电商平台规划与建设		选修	36	2	课堂理实一体	
53		冷链物流概论		选修	18	1	课堂理实一体	
54		低空物流概论		选修	18	1	理论	
55		物流工程技术概论		选修	18	1	理论	
56		新媒体营销		选修	54	3	课堂理实一体	
57		纳税筹划		选修	54	3	课堂理实一体	
58		财务共享服务业务处理*		选修	36	2	课堂理实一体	
59		人工智能会计		选修	36	2	课堂理实一体	
电子商务专业必修课合计					278	16		
市场营销专业必修课合计					334	19		
跨境电子商务专业必修课合计					278	16		
现代物流管理专业必修课合计					278	16		
财务大数据专业专业必修课合计					278	16		
电子商务专业最低学分要求			必修：16			选修：0		
市场营销专业最低学分要求			必修：19			选修：0		
跨境电子商务专业最低学分要求			必修：16			选修：0		
现代物流管理专业最低学分要求			必修：16			选修：0		
财务大数据专业最低学分要求			必修：16			选修：0		

第五学期								
序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业	客户服务与管理★	专业拓展课	必	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
2		电子商务行业应用分析	专业拓展课	必	36	2	课堂理实一体	
3	市场营销专业	品牌营销	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
4		AIGC内容生成	专业拓展课	必	16	1	面授+网络	
5		数字营销综合实践	专业拓展课	必	54	3	课堂理实一体	
6	跨境电子商务专业	互联网+国际贸易综合训练	专业拓展课	必	54	3	课堂理实一体	
7		跨境网络贸易*	专业拓展课	必	54	3	课堂理实一体	
8	现代物流管理专业	供应链管理	专业核心课	必	36	2	课堂理实一体	
9		物流与供应链方案设计	专业拓展课	必	72	4	课堂理实一体	

2、专业选修课程在第二、三、四、五学期需修完15学分。

附表3 2025级电子商务专业群学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	42	792	393	27.81%	28.45%	14.12%
通识选修课	8	128	0	5.30%	4.60%	0.00%
专业基础课	19	342	150	12.58%	12.28%	5.39%
专业核心课	电子商务专业30 市场营销专业30 跨境电子商务专业30 现代物流管理专业29 财税大数据专业30	电子商务专业540 市场营销专业540 跨境电子商务专业540 现代物流管理专业522 财税大数据专业540	电子商务专业376 市场营销专业358 跨境电子商务专业358 现代物流管理专业346 财税大数据专业334	电子商务专业19.87% 市场营销专业19.87% 跨境电子商务专业19.87% 现代物流管理专业19.20% 财税大数据专业19.87%	电子商务专业19.4% 市场营销专业19.4% 跨境电子商务专业19.4% 现代物流管理专业18.8% 财税大数据专业19.4%	电子商务专业13.50% 市场营销专业12.86% 跨境电子商务专业12.86% 现代物流管理专业12.43% 财税大数据专业12.00%
专业选修课	15	270	135	9.93%	9.70%	4.85%
专业综合课	电子商务专业13 市场营销专业13 跨境电子商务专业13 现代物流管理专业14 财税大数据专业13	电子商务专业232 市场营销专业232 跨境电子商务专业232 现代物流管理专业250 财税大数据专业232	电子商务专业163 市场营销专业200 跨境电子商务专业201 现代物流管理专业227 财税大数据专业213	电子商务专业8.61% 市场营销专业8.61% 跨境电子商务专业8.61% 现代物流管理专业9.27% 财税大数据专业8.61%	电子商务专业8.33% 市场营销专业8.33% 跨境电子商务专业8.33% 现代物流管理专业8.98% 财税大数据专业8.33%	电子商务专业5.86% 市场营销专业7.18% 跨境电子商务专业7.22% 现代物流管理专业8.15% 财税大数据专业7.65%
岗位实习	24	480	480	15.89%	17.24%	17.24%
合计	151	2784	电子商务专业1701 市场营销专业1720 跨境电子商务专业1721 现代物流管理专业1735 财税大数据专业1709	100%	100%	电子商务专业61.10% 市场营销专业61.78% 跨境电子商务专业61.82% 现代物流管理专业62.32% 财税大数据专业61.39%

附表4 2025级 电子商务专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与军事技能	劳动教育与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12	1		1	1	17
	二			18	1		1		20
二	三		1	17			1	1	20
	四			19			1		20
三	五			9	1	8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	75	3	28	5	3	117

附表4 2025级 市场营销专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与军事技能	劳动教育与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12	1		1	1	17
	二			18	1		1		20
二	三		1	15	2		1	1	20
	四			17	2		1		20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	72	6	28	5	3	117

附表4 2025级 跨境电子商务专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与军事技能	劳动教育与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12	1		1	1	17
	二			17	2		1		20
二	三		1	17			1	1	20
	四			19			1		20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	75	3	28	5	3	117

附表4 2025级 现代物流管理专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与军事技能	劳动教育与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12	1		1	1	17
	二			19			1		20
二	三		1	17			1	1	20
	四			18	1		1		20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	76	2	28	5	3	117

附表4 2025级 财税大数据应用专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与军事技能	劳动教育与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12	1		1	1	17

	二			19			1		20
二	三		1	17			1	1	20
	四			19			1		20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	77	1	28	5	3	117

工商企业管理专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

工商企业管理（530601）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业大类 [1]	所属专业类 [1]	对应行业 [2]	主要职业类别 [3]	主要岗位 (群) 或	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	65 软件和信息技术服务业、 72 商务服务业、 74 专业技术服务业	2-02-30-04 项目管理工程技术人员 2-06-07-08 管理咨询专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-08-01 人力资源专业人员	管理类	信息化管理师、ERP 工程师、数字化管理师、精益生产师、精益工程师、人力资源管理师、企业培训师等

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021 年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业（群）培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业

创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务业、商务服务业、专业技术服务业的项目管理工程技术人员、信息管理工程技术人员、数据分析处理工程技术人员、企业人力资源管理师等职业，能够从事项目管理、精益管理、管理咨询、人力资源管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生

体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（10）掌握财务会计、管理学原理、企业资源计划管理思想与原理等基础知识，掌握企业管理的基本方法，掌握企业业务处理流程，熟悉销售管理、采购管理、质量管理、生产管理、人力资源管理、财务管理、成本管理、设备管理、物料管理等内容与方法，掌握会计基本原理和基本记账方法，掌握会计报表结构等知识；

（11）掌握计划管理、物流管理、成本管理、采购管理、生产控制、质量管理、现场管理等管理精益化方面的核心知识，熟悉与企业精益管理相关的生产计划编制、计划调整与优化、生产与仓储物流规划、采购计划编制、采购控制、生产作业安排、现场生产调度、现场工艺优化、企业经营数据分析、质量数据分析等方法与知识。

（11）能熟练使用 Office 办公软件以及工具软件，能利用 Word 和 PPT 完成商务报告撰写和演示；能根据所需主题，快速利用网络进行信息的搜集与查询，具有一定的信息过滤、整理、分析等信息处理能力；

（12）能建立恰当的数学模型用于数据分析；能分析与优化企业业务处理流程，并承担简单的销售管理、采购管理、质量管理、生产管理、人力资源管理、财务管理、成本管理、设备管理、物料管理等工作；能操作与应用主流 ERP 软件；

（13）掌握编制主生产计划、生产作业计划的技巧，会根据市场需求编制主生产计划与生产作业计划；能及时有效地开展生产组织与协调，完成物流、采购、质量、现场、进度、班组、工序等管理，确保生产正常有序；能熟练应用 ERP、MES 等管理软件；能提出计划、工艺、现场、进度、质量等方面的精益管理需求，

管理与推进精益管理项目；能完成企业经营数据，包括质量、进度、计划、交付等方面的数据分析；

（14）掌握计算机网络与安全、数据库、业务流程优化、企业信息化需求分析、企业信息化建设项目管理等技能，能进行企业业务流程与业务处理规划，完成企业业务流程优化；能进行企业信息化需求调研，能进行企业信息化需求分析、信息化建设规划；能进行主流 ERP、OA、MES 等系统软件的使用与维护，完成 ERP、OA、MES 等项目的实施与管理；掌握程序开发与数据库字段的应用，能进行适当的二次开发（报表开发）；能进行企业经营数据的分析处理。

六、课程支撑培养规格的达成（在课程对应培养规格处打“√”）

[illegible]

课程类型	课程名称	培养规格 1	培养规格 2	培养规格 3	培养规格 4	培养规格 5	培养规格 6	培养规格 7	培养规格 8	培养规格 9	培养规格 10	培养规格 11	培养规格 12
	入学教育与军事技能	√						√					
	应用语文			√	√				√				
	大学英语 I			√	√								
	大学英语 II			√	√								
	计算机应用			√		√							
	低代码开发实践			√		√	√						
	走进人工智能			√		√	√						
专业基础课	应用数学			√									
	企业经营沙盘模拟		√		√						√	√	
	财务基础*		√								√	√	
	企业管理基础		√				√				√	√	
	ERP 原理与应用		√			√					√	√	√
	应用统计实务		√								√	√	
	商务 office		√		√	√			√				√
专业核心课	生产运作管理										√	√	
	人力资源管理				√						√	√	
	协同管理与 OA 应用					√					√	√	√
	质量管理与六西格玛										√	√	
	网络数据库管理与应用					√					√	√	
	供应链管理										√	√	
	生产控制与 MES 应用									√	√	√	√

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 151 学分（详见教学计划表）。
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分。
3	体育要求	获得江苏省大学生毕业年级《国家学生体质健康标准》合格及以上等级证书。

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥20	三走活动等
职场基本素质	≥60	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	1.高职新生适应教育； 2.人生价值观教育； 3.理想信念教育； 4.中国精神教育； 5.核心价值观教育； 6.社会公德教育； 7.职业道德教育； 8.家庭道德教育； 9.个人品德教育 10.法治精神教育； 11.法律思维与相关法律教育。	48

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想及其历史地位； 3.新民主主义革命理论； 4.社会主义改造理论； 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7.邓小平理论； 8.三个代表重要思想、科学发展观。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3.坚持党的全面领导； 4.坚持以人民为中心； 5.全面深化改革； 6.以新发展理念引领高质量发展； 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8.发展全过程人民民主； 9.全面依法治国； 10.建设社会主义文化强国； 11.加强以民生为重点的社会建设； 12.建设社会主义生态文明； 13.全面贯彻落实总体国家安全观； 14.建设巩固国防和强大人民军队； 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16.推动构建人类命运共同体； 17.全面从严治党。	48
	形势与政策	1.加强党的全面领导专题； 2.我国经济社会发展专题； 3.港澳台工作专题； 4.国际形势与政策专题； 注：本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动，具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32
	职业生涯规划	1.生涯认知与自我探索 引导学生理解职业生涯规划的概念、特点及时代变迁趋势，通过性格测试、兴趣探索、能力评估和价值观澄清，全面认识自身优势与职业适配方向。 2.职业世界解码 分析行业发展趋势、职业岗位需求及职场规则，结合	32

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		企业参访、职业访谈和案例研究，帮助学生建立对职业环境的客观认知，明确目标职业与个人特质的匹配度。 3.科学规划与路径设计 教授学生制定短期与长期职业发展计划，并通过撰写生涯规划报告，形成清晰的行动路径，同时培养动态调整能力以应对职业转型挑战。 4.职场素养与心理建设 强化职场软实力，包括压力管理、沟通技巧、团队协作及职业伦理，通过情景模拟和角色扮演提升学生的职场适应力与抗挫折能力。 5.创新实践与终身成长 融入创新创业思维训练，鼓励学生通过项目实践探索职业可能性，并培养定期复盘习惯，形成可持续的职业发展生态。	
	就业指导	1.就业价值观塑造与职业意识培养，引导学生树立正确的择业观与职业发展理念；通过分析当前就业形势与行业趋势，帮助学生把握市场动态并合理定位；注重就业心理调适与职业素养提升，培养抗压能力与职场适应力。 2.提供实用技能指导，包括招聘信息的高效获取（校园招聘、网络平台、人脉资源等）、专业化简历制作（结构优化、亮点呈现、岗位匹配度提升）以及面试技巧训练（单面/群面策略、应答逻辑、形象管理）。 3.求职风险防范，普及劳动法规知识，识别招聘陷阱，保障就业权益。 通过理论讲解、情景模拟、企业参访等多元形式，全面提升学生就业竞争力，帮助学生实现从校园到职场的顺利过渡。	16
	创新创业	1.开启创新创业思维； 2.筛选创业机会； 3.商业模式设计； 4.制定创业计划； 5.创业团队建设； 6.整合创业资源； 7.开办新企业； 8.新创企业的管理；	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		9.初创期的营销推广; 10.创业风险控制。	
	劳动教育与实践 I	1.认识劳动,包括劳动的内涵、劳动的要素、劳动的分类、劳动的本质等基本知识; 2.爱上劳动,包括什么是劳动价值观、大学生如何确立正确的劳动价值观; 3.走进工匠,主要讲述工匠精神的内涵及重要意义,大学生如何涵养工匠精神; 4.崇尚劳模,学习劳模精神的时代内涵和培育路径; 5.劳动实践,养成良好的劳动习惯、提高劳动意识和劳动能力,从寝室、教室、校园的身边小事做起; 6.劳动安全,包括顶岗实习安全、社会实践安全、实验室安全,掌握确保劳动过程中的人身和财产安全的方法,为今后在就业中更好地维护自身的社会保障权益,进行必要的知识储备; 7.实践拓展(寻找身边的劳模、我为父母做顿饭、我做红色讲解员等)。	16
	劳动教育与实践 II	1.劳育动员课:明确课程要求、评分标准、劳动具体实施办法; 2.劳动实践:安排学生具体劳动岗位(各职能部门、二级学院、各楼宇及校园环境); 3.劳育总结课:总结一周劳动情况,互为点评,树立正确的劳动观。	26
	体育与保健	1.健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评价; 2.体育锻炼的原则和方法; 3.晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判; 4.终身体育教育知识。	108
	心理素质训练	运用心理学的原理、通过团体心理训练的方法,融入传统文化思想。进行以下方面的训练: 1.学习心理健康知识,树立遇见更好自己理念; 2.开展自我探索、应对压力、情绪管理、学习心理、网络心理等教育; 3.学会爱与被爱、培养良好人际关系; 4.相信合作力量,感受生命,活出生命意义。	16
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面:即自我探索,人际	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	
	国家安全教育	1.国家安全观概述; 2.国家安全各领域知识; 3.大学生国家安全意识与责任; 4.相关法律法规与政策。	16
	军事理论	1.中国国防; 2.国家安全; 3.军事思想; 4.现代战争; 5.信息化装备。	36
	入学教育与军事技能	1.学校管理规定; 2.学生行为准则; 3.校园管理规定; 4.考试纪律; 5.违纪处分条例; 6.奖励条例; 7.综合测评办法; 8.介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件; 9.按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	52
	应用语文	1.书写训练:把握文字与书法的相关知识,进行针对性的书写训练; 2.阅读鉴赏:学习阅读鉴赏各类文学作品; 3.应用文撰写:学习常用应用文体的写作知识,尤其注重职场文体写作,根据不同文体的基本要求规范作文; 4.口语交流:学习各类口语表达常识,能够准确生动的表情达意; 5.新媒体写作:初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理,并在实际生活中加以运用; 6.专业课题:根据不同的专业,学习相关的内容,培养语文知识和专业技能的沟通融合。	36
	大学英语	学习内容包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别: 1.口头、书面、新媒体等多模态语篇,涵盖不同类型	162

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		的体裁； 2.词汇、语法、语篇和语用等语言知识； 3.哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等文化知识； 4.听、读、看的理解技能，说、写、译的表达技能，对话、讨论、辩论、谈判等互动技能的职业英语技能； 5.元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略。	
	计算机应用	1.计算机基础知识； 2.Windows10 操作系统； 3.计算机网络； 4.Word 2016 文字处理； 5.Excel 2016 电子表格； 6.PowerPoint2016 演示文稿。	36
	低代码开发实践	1.信息化系统的定义、数字化平台的定义、低代码平台的历史、特点和未来发展趋势； 2.信息化系统体验； 3.设置系统门户； 4.建设、定义行政组织机构数据； 5.创建***公司普通、分组、树形基础数据； 6.数据建模； 7.业务表单设计实践。	32
	走进人工智能	1.初识人工智能； 2.图像识别； 3.人脸识别； 4.AI 大模型技术应用。	16

(二) 专业必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课	应用数学	1.函数概念； 2. 极限概念、极限的运算法则和计算； 3. 连续的概念、判断函数的连续性； 4. 导数概念，导数运算法则和计算，利用导数分析函数的单调性、极值、最值等应用性问题。	54

	企业经营沙盘模拟	模拟企业实际运行状况,体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思路和管理理念。	18
	财务基础*	会计基本原理,基本的会计记账方法,会计科目与账户的设置,会计凭证的填制与审核,会计账簿的作用与填制,财产清查的程序与账务处理,会计报表的结构与编制等。	60
	企业管理基础	管理基本理论,管理职能,企业,现代企业制度,组织结构设计,企业的战略管理、人力资源管理、生产管理、质量、财务管理等企业职能管理的内容与方法。	54
	ERP 原理与应用	制造业企业业务管理与业务流程,ERP系统的管理思想与原理,ERP发展历程,金蝶K/3 ERP功能模块(采购、销售、库存、生产等)的操作,给定案例背景下的综合应用。	72
	应用统计实务	认识统计、统计设计、统计调查、统计整理和展示、统计描述、时间数列分析、统计指数分析、抽样推断、相关与回归分析。大智移云时代背景下,培养学生获取数据、整理数据、分析数据、推测数据的能力。	54
	商务 office	基于企业真实典型工作案例,利用OFFICE办公软件高效完成工作任务。包括样式创建、长文档编辑、公式与函数计算、数据统计与分析、图表设计、讲义文档制作等。	36
专业核心课	生产运作管理	生产管理部门工作职责,生产运作管理内涵、生产运作过程组织、工作设计与工作研究、生产运作计划、生产运作控制、生产现场管理、质量管理、设备管理,生产运作管理新模式。	54
	人力资源管理	人力资源部门工作职责,制造业企业人力资源规划、招聘选拔、薪酬管理、绩效管理、劳动关系管理的基本理论和方法;员工培训、使用、关怀与发展。	54
	协同管理与 OA 应用	基于办公自动化 OA 平台完成课程内容讲授:协同管理内涵,业务流程的规划与优化,协同管理与流程管控,办公自动化系统的设置与应用。	54

	质量管理与六西格玛	质量管理的基本理念和原理；全面质量管理内容；质量管理常用方法；质量控制与6σ；质量审核与质量认证；质量管理体系；服务质量管理；质量检验的组织与实施；质量经济性管理；质量改进。	54
	网络数据库管理与应用	网络数据库的基本概念及原理、SQL语言基础、Microsoft SQL Server的使用、网络数据库的管理与维护、B/S和C/S模式下网络数据库应用程序的开发等。	54
	供应链管理	供应链管理理念与管理特点，供应链管理需求，供应链的构建，供应链管理实现技术分析，供应链绩效考核。	54
	生产控制与MES应用★	生产精益管理要求，需求预测和主生产计划，生产计划编制的制约要素，生产排程与生产能力，生产作业计划的实施与控制；制造执行计划（MES）与生产过程数据采集、控制，生产绩效管理。	54
	项目管理实务	项目及项目管理的概念、管理软件项目的定义和特征、合同管理、需求管理、项目组织与规划、成本控制、进度管理、质量控制、资源管理和配置、项目跟踪管理等。	54
	企业物流管理实务	物流管理基础、制造业企业物流种类、供应链管理、生产制造企业物流管理、企业物流成本管理，企业物料管理，制造企业的生产物流管理，企业物料成本管理与控制，物料编码、物料存量管理、物料供应与配套管理、在制品管理、存量管控。	54
	企业经营数据分析	数据分析的基础知识，企业经营数据分类，各类数据的采集、整理、处理、分析，数据分析结果的可视化，企业经营财务、业务数据的分析。	54
专业综合课	AIGC技术在工商企业管理中的应用	聚焦AI技术在企业管理中的实际应用场景，AI工具解决传统管理流程智能化改造实战	16
	中小企业精益管理	中小企业精益化管理实施步骤，精益管理工具，精益管理方法，精益管理案例分享。	54
	企业信息化实务	企业信息化的主要内容，企业流程管控，信息化项目的需求分析，企业信息化的常见系统，企业信息化系统的集成应用。	54
	毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

按 1: 16 配备专业教师队伍。2. 专任教师

所有专业教师都应取得与专业密切相关的专业技能证书，如企业信息化管理师/ERP 工程师/高级、中级物流师/供应链管理师/注册会计师/会计师职称/咨询师/税务师等专业技能证书等。

2. 专业带头人

专业应设置专业群负责人，负责把控专业群人才培养方向，负责人才培养方案的修订与审核工作。

专业群内工商企业管理、现代物流管理、会计信息管理、财税大数据应用等专业都应有各自的专业带头人。各专业带头人负责把控专业定位与专业发展方向，负责思考专业特色与专业核心优势，推进各专业人才培养模式改革，为专业发展集聚各方资源。

3. 兼职教师

应积极引进产业教授/行业专家，常年应聘请一定数量的，具备较好教学能力的校外企业高层、技术专家和技术骨干为兼职教师，完成整门课程或课程部分模块或实践环节的教学，合作进行课程建设、教材编写、教学项目/任务编写，及时将企业真实项目、企业真实案例、真实工作情景等引入校内。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

应配备一定数量的多媒体教室，以满足专业群基础课、必修课、选修课等课程理论部分的教学。多媒体教学应配备投影、音响、电子白板或黑板。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

为培养学生专业技能，应配套建设校内实训室。围绕专业技能培养这一主线，应建有企业运行管理、智能物流、采购管理、生产控制、现场管理、手工记账、财务处理、税务申报、创新创业，以及 ERP、MES、WMS、OA、RFID、SRM、SCM、CRM、财务业务一体化等实训室。实训室必须满足相关技能训练基本要求，配套

有相应的专业软件、计算机、服务器、投影（电子屏）、音响等硬件和专业文化软环境等。

3. 实习场所基本要求

应建有一定数量的校外实习基地，以满足专业开展专业认知、工学交替、岗位实习等需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用“马工程”重点教材及国家级规划教材，特别是专业核心课程教材。所选教材应注重理论与实践相结合，推荐使用包含企业真实案例的教材。同时，教材内容需涵盖数字化管理、人力资源管理等领域，符合最新专业标准要求。为保证教学内容时效性，近五年出版教材占比应不低于 70%。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书生均数量应不少于 30 册，既要包含管理学经典著作，也要有最新研究成果。图书馆应配备完整的企业管理类工具书、行业分析报告及政策法规汇编等实用参考资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

应建有一定数量的数字化教学资源，以支撑课程教学的实施。应建立包括专业通识教育、专业群专业教育两大类课程的数字化教学资源。课程教学资源应包含教学视频、图片、课件、练习习题、教学案例等资源要素，方便学生学习。

（四）教学方法

倡导在设计课程教学内容时，尽量做到专业理论内容与企业真实项目任务的有机结合。在教学方法上，提倡采用现场教学、启发式教学、项目教学、案例教学等灵活多样的教学方法，在专业课程的教学中，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。

（五）教学评价

倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法，通过态度性评价、知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。同样，对每一位教师的教学状况也分期中、期末二个时间段进行学生评价与集中评议。

十一、教学计划安排表

见附表。

附表1 2025级工商企业管理专业教学计划安排表

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时范围	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注	
通识教育	通识必修课	思想政治与职业素养	思想道德与法治	M00011239	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M00021249	必	2	32	4	0	T	1	马克思主义学院		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M00091232	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院		
			形势与政策	M00031119	必	1	32	0	0	T	1、2、3、4	马克思主义学院		
			职业生涯规划	Y00011121	必	2	32	24	24	T	1	校企合作处、就业处		
			就业指导	Y00021315	必	1	16	16	0	T	4	校企合作处、就业处		
			创新创业	X00011119	必	1	16	0	16	T	2	数字经济学院		
			劳动教育与实践Ⅰ	H00011319	必	1	16	0	16	T	1	马克思主义学院		
		劳动教育与实践Ⅱ	M00081211	必	1	26	26	0	T	3	资产经营有限公司			
		国防教育与身心健康	体育与保健Ⅰ	T00011311	必	1	22	22	0	E	1	体育部		
			体育与保健Ⅱ	T00011312	必	1	32	32	0	E	2	体育部		
			体育与保健Ⅲ	T00011313	必	1	32	32	0	E	3	体育部		
			体育与保健Ⅳ	T00011314	必	1	22	22	0	E	4	体育部		
			心理素质训练	G00011319	必	1	16	16	0	T	1	心理健康教育中心		
			心理健康	G00021111	必	1	16	0	10	T	2	心理健康教育中心		
			国家安全教育	M00101211	必	1	16	0	12	T	1	马克思主义学院		
			军事理论	K00011111	必	2	36	0	24	T	1	保卫处		
		文化传承与人文素养	入学教育与军事技能	K00021311	必	2	52	52	0	T	1	保卫处		
			应用语文	J00011129	必	2	36	0	10	T	2	基础教学部		
			大学英语Ⅰ	W00011241	必	4	72	36	0	E	1	大学外语部		
			大学英语Ⅱ	W00011252	必	5	90	45	0	E	2	大学外语部		
			计算机应用	R00011129	必	2	36	28	0	T	1	数字经济学院		
			走进人工智能	X00511211	必	1	16	0	8	T	1	数字经济学院		
			低代码开发实践	R03421229	必	2	32	32	0	T	2	数字经济学院		
			小计			42	792	403	120					
	通识选修课	思政教育	思政教育类选修课			选	2	32		32		2、3、4、5	马克思主义学院	学生选修8学分，其中思政教育类至少2学分，艺术审美类至少2学分，课程名称详见通识选修课清单
		人文素养	人文素养类选修课			选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		专业文化	专业文化类选修课			选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		国际视野	国际视野类选修课			选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		创新创业	创新创业类选修课			选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		艺术审美	艺术审美类选修课			选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		小计			8	128		128						
	通识教育学时数、学分数合计						50	920	403	248				
专业教育	专业基础课	应用数学	J00101139	必	3	54	0	0	E	1	基础教学部		证书名称：初级会计职称证书	
		企业经营沙盘模拟	X00581211	必	1	18	18	0	T	1	数字经济学院			
		财务基础*	X00291231	必	3	60	30	0	E	1	数字经济学院			
		企业管理基础	X02421239	必	3	54	10	0	T	1	数字经济学院			
		ERP原理与应用	X00561249	必	4	72	36	0	E	2	数字经济学院			
		应用统计实务	X02021239	必	3	54	28	0	T	2	数字经济学院			
		商务office	X00461222	必	2	36	24	0	T	2	数字经济学院			
		小计			19	348	146	0						
	专业核心课	生产运作管理	X00581232	必	3	54	28	0	E	2	数字经济学院		含1学分劳动教育内容	
		人力资源管理	X00591233	必	3	54	28	0	T	3	数字经济学院			
		协同管理与OA应用	X00671233	必	3	54	30	0	T	3	数字经济学院			
		质量管理与六西格玛	X00631233	必	3	54	48	0	T	3	数字经济学院			
		网络数据库管理与应用	X00661233	必	3	54	50	0	E	3	数字经济学院			
		供应链管理	X00961235	必	3	54	28	0	T	4	数字经济学院			
		生产控制与MES应用★	X00621233	必	3	54	40	0	E	4	数字经济学院			
		项目管理实务	X02561234	必	3	54	30	0	T	4	数字经济学院			
		企业物流管理实务	X00571234	必	3	54	28	0	T	4	数字经济学院			
		企业经营数据分析	X00841235	必	3	54	50	0	T	4	数字经济学院			
		小计			30	540	360	0						

专业教育	专业综合课	AIGC技术在工商企业管理中的应用	X02401214	必	1	16	5	6	T	4	数字经济学院	
		中小企业精益管理	X00681234	必	3	54	20	0	T	5	数字经济学院	
		企业信息化实务	X00701234	必	3	54	20	0	T	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
		小计			13	232	153	6				
	专业选修课	业财一体化应用 *	X00830233	选	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	证书名称: “业财一体化职业技能等级证书”1+x证书
		产品管理	X02250233	选	3	54	36	0	T	3	数字经济学院	
		财务管理	X00900239	选	3	54	28	0	T	3	数字经济学院	
		经济学基础	X00920239	选	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
		python基础	X02490234	选	3	54	28	0	T	3	数字经济学院	
		商务沟通	X00130239	选	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	
		ERP项目实施与管理	X00690244	选	4	72	36	0	T	4	数字经济学院	
		采购管理与精益化	X00610233	选	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		经济管理中的计算机应用	X01190239	选	3	54	18	0	T	4	数字经济学院	
		Flexsim仿真应用	X02530234	选	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		Python商业数据分析与决策	X02540234	选	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		成本管理与控制	X00600233	选	3	54	28	0	T	5	数字经济学院	
		投资与理财	X00950239	选	3	54	28	0	T	5	数字经济学院	
		管理英语	X01980233	选	3	54	30	0	T	5	数字经济学院	
		小计			15	270	135	0				
	专业教育学时数、学分数合计				77	1390	794	6				
综合能力教育	岗位实习	A01871306	必	24	480	480	0	T	6	校企合作处、就业处		
	综合能力教学学时、学分数合计			24	480	480	0					
	总学分、学时			151	2790	1677	254					

附表2：2025级工商企业管理专业课程设置学期分配表

第一学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修课	必修	32	2	课堂理实一体	
2	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	职业生涯规划	通识必修课	必修	32	2	面授+网络	
4	劳动教育与实践 I	通识必修课	必修	16	1	理论	
5	体育与保健 I	通识必修课	必修	22	1	实践	
6	心理素质训练	通识必修课	必修	16	1	实践	
7	军事理论	通识必修课	必修	36	2	理论	
8	国家安全教育	通识必修课	必修	16	1	理论	
9	入学教育与军事技能	通识必修课	必修	52	2	实践	
10	大学英语 I	通识必修课	必修	72	4	课堂理实一体	
11	计算机应用	通识必修课	必修	36	2	课堂理实一体	
12	走进人工智能	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
13	应用数学	专业基础课	必修	54	3	理论	
14	企业经营沙盘模拟	专业基础课	必修	18	1	实践	
15	财务基础★	专业基础课	必修	60	3	课堂理实一体	
16	企业管理基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				540	29		
最低学分要求		必修： 29 选修： 0					

第二学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	思想道德与法治	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
3	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
4	创新创业	通识必修课	必修	16	1	网络学习	
5	体育与保健 II	通识必修课	必修	32	1	实践	
6	心理健康	通识必修课	必修	16	1	理论	
7	应用语文	通识必修课	必修	36	2	面授+网络	
8	大学英语 II	通识必修课	必修	90	5	课堂理实一体	

9	低代码开发实践	通识必修课	必修	32	2	实践	
10	思政教育类选修课/人文素养类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
11	ERP原理与应用	专业基础课	必修	72	4	课堂理实一体	
12	应用统计实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
13	商务office	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
14	生产运作管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				542	30		
最低学分要求		必修：30 选修：0					

第三学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
2	劳动教育与实践Ⅱ	通识必修课	必修	26	1	实践	
3	体育与保健Ⅲ	通识必修课	必修	32	1	实践	
4	思政教育类选修课/人文素养类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
5	人力资源管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6	协同管理与OA应用	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7	质量管理与六西格玛	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
8	网络数据库管理与应用	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
9	业财一体化应用★	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
10	产品管理	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
11	财务管理	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
12	经济学基础	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
13	python基础	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				282	14		
最低学分要求		必修：14 选修：0					

第四学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必修	8	1	理论	
2	就业指导	通识必修课	必修	16	1	实践	

3	体育与保健IV	通识必修课	必修	22	1	实践	
4	思政教育类选修课/人文素养类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
5	供应链管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6	生产控制与MES应用★	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7	项目管理实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
8	企业物流管理实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
9	企业经营数据分析	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
10	AIGC技术在工商企业管理中的应用	专业综合课	必修	16	1	面授+网络	
11	采购管理与精益化	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
12	商务沟通	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
13	ERP项目实施与管理	专业选修课	选修	72	4	课堂理实一体	
14	Flexsim仿真应用	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
15	Python商业数据分析与决策	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
16	经济管理中的计算机应用	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				332	19		
最低学分要求		必修： 19 选修： 0					

第五学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	思政教育类选修课/人文素养类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
2	中小企业精益管理	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	企业信息化实务	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4	毕业设计	专业综合课	必修	108	6	实践	
5	成本管理与控制	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
6	管理英语	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
7	投资与理财	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				216	12		
最低学分要求		必修： 12 选修： 0					

第六学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注

1	岗位实习	综合能力教育	必修	480	24	企业实践	
必修课合计				480	24		
最低学分要求		必修：		24	选修： 0		

注：
1、通识选修课程在第二、三、四、五学期需修完8学分，其中思政教育类至少2学分，艺术审美类至少2学分
2、专业选修课程在第二、三、四、五学期需修完15学分。

附表3 2025级工商企业管理专业学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	42	792	403	27.81%	28.39%	14.44%
通识选修课	8	128	0	5.30%	4.59%	0.00%
专业基础课	19	348	146	12.58%	12.47%	5.23%
专业核心课	30	540	360	19.87%	19.35%	12.90%
专业选修课	15	270	135	9.93%	9.68%	4.84%
专业综合课	13	232	153	8.61%	8.32%	5.48%
岗位实习	24	480	480	15.89%	17.20%	17.20%
合计	151	2790	1677	100%	100%	60.11%

附表4 2025级 工商管理专业教学环节分配表

学 年	学 期	入学教育与 军事技能	劳动教育 与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习 、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		13			1	1	17
	二			19			1		20
二	三		1	17			1	1	20
	四			19			1		20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	78	0	28	5	3	117

国际经济与贸易

2025级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（530501）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业 大类 ^[1]	所属专业 类 ^[1]	对应 行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
53 财经 商贸大类	5305 经济 贸易类	51 批发业、 52 零售业、 64 互联网和 相关服务 、 72 商务服 务业	2-06-07-01 国际 商务专业人员 4-02-07-10 国际 快递业务师（报 关、报检） 2-06-07-12 报关 员 4-01-02-01 营销 员（外贸营销员） 4-01-06-01 电子	管理类	国际商务单证员 证书、外贸业务 员证书、外销员 资格证书、跨境 电子商务师等相 关专业技能证书

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2022年）》（附件1-1）；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（附件1-2）；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典（2022版）》（附件1-3）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，

具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，培养具有跨境电子商务操作、外贸业务管理、商务英语应用等综合能力，能够从事进出口外贸业务、跨境电商平台运营、进出口业务客户服务与管理、外文版文案制作、跨境网络营销、跨境物流仓储、跟单与报关报检等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(10) 能分析境外网络客户消费心理，具有良好的跨境客户沟通技能，打字速度快，能熟练利用网络工具进行跨境网络客户服务工作；

(11) 能分析商品属性和客户消费心理，进行图片视觉和创意设计，编排文字信息，熟练操作专业软件制作图片及发布；能结合产品特点进行简单的视频及图像处理；

(12) 掌握国际贸易的基本操作流程及外贸单证知识，具有进行业务洽谈、仓储运输、填制报关单、办理投保等业务能力；会进行外贸单据的制作与结汇处理、办理出口退税等；在制造业企业、外贸公司、自营进出口企业进行业务跟单、外贸业务管理、仓储运输管理的能力；熟悉传统进出口、跨境电商 B2B 与 B2C 等业务操作环节，能完成货物进出口的操作。

(13) 掌握跨境电商及网络贸易的基本知识及平台交易规则，能够注册并运营跨境网店，能够负责网店的日常经营性工作且利用各类数据分析工具监控网店经营状态，如选品、站内外推广、店铺优化、订单处理及客户关系管理等。

六、课程支撑培养规格的达成（在课程对应培养规格处打“√”）

课程类型	课程名称	培养规格(1)	培养规格(2)	培养规格(3)	培养规格(4)	培养规格(5)	培养规格(6)	培养规格(7)	培养规格(8)	培养规格(9)	培养规格(10)	培养规格(11)	培养规格(12)	培养规格(13)
通识必修课	思想道德与法治	√	√				√			√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√				√			√				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√				√			√				
	形势与政策	√	√				√			√				
	职业生涯规划	√	√				√			√				
	就业指导	√	√				√			√				
	创新创业	√	√				√			√				
	劳动教育与实践 I	√	√							√				
	劳动教育与实践 II	√	√							√				
	体育与保健 I	√	√					√		√				
	体育与保健 II	√	√					√		√				
	体育与保健 III	√	√					√		√				
	体育与保健 IV	√	√					√		√				
	心理素质训练	√	√							√				
	心理健康	√	√							√				
	国家安全教育	√	√							√				
	军事理论	√	√							√				
	入学教育与军事技能	√	√							√				
	应用语文	√	√	√	√				√	√				

课程类型	课程名称	培养规格(1)	培养规格(2)	培养规格(3)	培养规格(4)	培养规格(5)	培养规格(6)	培养规格(7)	培养规格(8)	培养规格(9)	培养规格(10)	培养规格(11)	培养规格(12)	培养规格(13)
	大学英语 I	√	√	√	√					√				
	大学英语 II	√	√	√	√					√				
	计算机应用	√	√			√	√			√				
	走进人工智能	√	√			√	√			√				
	认识新商业	√	√							√				
专业基础课	应用数学	√	√	√						√				
	专业认知	√	√				√			√				
	电子商务实用基础	√	√			√	√			√		√		
	商务沟通	√	√							√	√			
	财务基础	√	√			√	√			√				
	管理学基础	√	√							√				
	商务 OFFICE	√	√			√	√			√				
	市场营销实务	√	√				√			√		√		
	经济学基础	√	√				√			√				
专业核心课	国际贸易实务	√	√				√			√		√	√	
	跨境电子商务操作实务*	√	√				√			√	√	√	√	
	外贸英语函电	√	√		√					√	√		√	
	外贸单证实务	√	√							√			√	
	商务英语 I	√	√		√					√				
	跨境结算与金融服务	√	√							√		√	√	
	商务英语 II	√	√		√					√	√			
	跨境网络营销★	√	√			√				√	√	√	√	√
	跟单员实务	√	√				√			√			√	

课程类型	课程名称	培养规格(1)	培养规格(2)	培养规格(3)	培养规格(4)	培养规格(5)	培养规格(6)	培养规格(7)	培养规格(8)	培养规格(9)	培养规格(10)	培养规格(11)	培养规格(12)	培养规格(13)
专业 (群) 综合课	AIGC 技术在跨境电商业务中的应用	√	√			√	√			√		√		
	互联网+国际贸易综合训练	√	√				√			√			√	√
	跨境网络贸易*	√	√							√			√	√
	毕业设计	√	√				√			√				

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 151 学分（详见教学计划表）。
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分。
3	体育要求	获得江苏省大学生毕业年级《国家学生体质健康标准》合格及以上等级证书。

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥20	三走活动等
职场基本素质	≥60，其中创新创业 素质最低必须完成 20	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分。		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	(1) 高职新生适应教育； (2) 人生价值观教育； (3) 理想信念教育； (4) 中国精神教育； (5) 核心价值观教育； (6) 社会公德教育； (7) 职业道德教育； (8) 家庭道德教育； (9) 个人品德教育 (10) 法治精神教育； (11) 法律思维与相关法律教育。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； (2) 毛泽东思想及其历史地位； (3) 新民主主义革命理论； (4) 社会主义改造理论； (5) 社会主义建设道路初步探索的理论成果； (6) 中国特色社会主义理论体系的形成发展； (7) 邓小平理论； (8) “三个代表”重要思想、科学发展观。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	(1) 马克思主义中国化时代化新的飞跃； (2) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革； (6) 以新发展理念引领高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国；	48

		(11) 加强以民生为重点的社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 全面贯彻落实总体国家安全观； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和推进祖国统一； (16) 推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。	
	形势与政策	(1) 加强党的全面领导专题； (2) 我国经济社会发展专题； (3) 港澳台工作专题； (4) 国际形势与政策专题； (5) 本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动，具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32
	职业生涯规划	(1) 第一讲 适应大学生活与职业准备； (2) 第二讲 自我认知与自我管理； (3) 第三讲 职业生涯决策； (4) 第四讲 职业生涯规划、设计与实施； (5) 第五讲 职业心理健康与职业生涯规划； (6) 第六讲 职业生涯规划知识拓展； (7) 职业生涯体验周、专题讲座； (8) 考核。	32
	就业指导	(1) 树立正确的就业观； (2) 择业心理与就业素质准备； (3) 就业形势与政策； (4) 就业安全与求职技巧； (5) 就业途径和程序； (6) 角色转换与职场适应； (7) 应聘实战训练。	16
	创新创业	(1) 开启创新创业思维； (2) 筛选创业机会； (3) 商业模式设计； (4) 制定创业计划； (5) 创业团队建设； (6) 整合创业资源； (7) 开办新企业； (8) 新创企业的管理； (9) 初创期的营销推广；	16

		(10) 创业风险控制。	
	劳动教育与实践 I	(1) 认识劳动，包括劳动的内涵、劳动的要素、劳动的分类、劳动的本质等基本知识； (2) 爱上劳动，包括什么是劳动价值观、大学生如何确立正确的劳动价值观； (3) 走进工匠，主要讲述工匠精神的内涵及重要意义，大学生如何涵养工匠精神； (4) 崇尚劳模，学习劳模精神的时代内涵和培育路径； (5) 劳动实践，养成良好的劳动习惯、提高劳动意识和劳动能力，从寝室、教室、校园的身边小事做起； (6) 劳动安全，包括顶岗实习安全、社会实践安全、实验室安全，掌握确保劳动过程中的人身和财产安全的方法，为今后在就业中更好地维护自身的社会保障权益，进行必要的知识储备； (7) 实践拓展（寻找身边的劳模、我为父母做顿饭、我做红色讲解员等）。	16
	劳动教育与实践 II	(1) 劳育动员课：明确课程要求、评分标准、劳动具体实施办法； (2) 劳动实践：安排学生具体劳动岗位（各职能部门、二级学院、各楼宇及校园环境）； (3) 劳育总结课：总结一周劳动情况，互为点评，树立正确的劳动观。	26
	体育与保健	(1) 健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评价； (2) 体育锻炼的原则和方法； (3) 晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判； (4) 终身体育教育知识。	108
	心理素质训练	运用心理学的原理、通过团体心理训练的方法，融	16

		入传统文化思想。进行以下方面的训练： (1) 学习心理健康知识，树立遇见更好自己理念； (2) 开展自我探索、应对压力、情绪管理、学习心理、网络心理等教育； (3) 学会爱与被爱、培养良好人际关系； (4) 相信合作力量，感受生命，活出生命意义。	
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面：即自我探索，人际和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	16
	国家安全教育	1. 国家安全观概述； 2. 国家安全各领域知识； 3. 大学生国家安全意识与责任； 4. 相关法律法规与政策	16
	军事理论	(1) 中国国防； (2) 国家安全； (3) 军事思想； (4) 现代战争； (5) 信息化装备。	36
	入学教育与军事技能	(1) 学校管理规定； (2) 学生行为准则； (3) 校园管理规定； (4) 考试纪律； (5) 违纪处分条例； (6) 奖励条例； (7) 综合测评办法； (8) 介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件； (9) 按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	52
	应用语文	(1) 书写训练：把握文字与书法的相关知识，进行针对性的书写训练； (2) 阅读鉴赏：学习阅读鉴赏各类文学作品； (3) 应用文撰写：学习常用应用文体的写作知识，尤其注重职场文体写作，根据不同文体的基本要求规范作文； (4) 口语交流：学习各类口语表达常识，能够准	36

		确生动的表情达意； (5) 新媒体写作：初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理，并在实际生活中加以运用； (6) 专业课题：根据不同的专业，学习相关的内容，培养语文知识和专业技能的沟通融合。	
	大学英语	学习内容包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别： (1) 口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁； (2) 词汇、语法、语篇和语用等语言知识； (3) 哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等文化知识； (4) 听、读、看的理解技能，说、写、译的表达技能，对话、讨论、辩论、谈判等互动技能的职业英语技能； (5) 元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略。	162
	计算机应用	(1) 计算机基础知识； (2) Windows10 操作系统； (3) 计算机网络； (4) Word 2016 文字处理； (5) Excel 2016 电子表格； (6) PowerPoint2016 演示文稿。	36
	走进人工智能	1. 初识人工智能； 2. 图像识别； 3. 人脸识别； 4. AI 大模型技术应用。	16
	认识新商业	了解商业的发展历程和新商业的含义，商业活动以及商业环境，新商业发展中的经营管理和经营模式，新商业的本质及基本规律，传统商业模式以及新商业模式的区别及创新，新商业的运营管理以及信息技术在新商业中的应用，新商业思维及商业素养。	32

(二) 专业必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课	应用数学	(1) 函数概念; (2) 极限概念、极限的运算法则和计算; (3) 连续的概念、判断函数的连续性; (4) 导数概念, 导数运算法则和计算, 利用导数分析函数的单调性、极值、最值等应用性问题。	54
	专业认知	对企业文化、业务及其流程有认识, 对专业培养方向、专业就业岗位、岗位要求掌握的技能等有了解。	18
	财务基础	会计基本原理, 基本的会计记账方法, 会计科目与账户的设置, 会计凭证的填制与审核, 会计账簿的作用与填制, 财产清查的程序与账务处理, 会计报表的结构与编制等。	36
	管理学基础	管理基本理论, 管理职能, 企业, 现代企业制度, 组织结构, 企业的战略管理、人力资源管理、生产管理、质量、财务管理等企业职能管理的内容与方法。	36
	电子商务实用基础	电子商务基本概念和应用框架、电子商务主要的交易模式、电子商务安全技术、支付技术、电子商务物流、网络营销以及电子商务在各行业的基本应用; 电子商务业务在企业中应用的基本流程。	54
	商务沟通	商务活动中倾听的技巧, 当众讲话和有效演讲, 说服技巧等。商务写作风格、商务写作格式、肯定和否定信息的书面沟通、说服信函以及备忘录和商务报告; 听说过程的沟通, 分别为聆听技巧、谈判技巧和商务演说。	36
	经济学基础	包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学讲述供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本收益理论、市场理论、生产要素理论、市场失灵等。宏观经济学涵盖国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业和通货膨胀、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等。	36
	市场营销实务	市场营销主要观念, 营销市场, 消费者和产业市场中的购买行为, 市场营销的环境, 市场细分与目标市场选择, 市场调查与预测, 营销战略, 营销的渠道, 产品及价格策略, 营销谈判与促销组合策略, 及营销的新趋势。	36
	商务OFFICE	基于企业真实典型工作案例, 利用 OFFICE 办公软件高	36

		效完成工作任务。包括样式创建、长文档编辑、公式与函数计算、数据统计与分析、图表设计、讲义文档制作等。	
专业核心课	国际贸易 实务	国际贸易相关概念和理论、贸易术语及国际贸易惯例、合同条款（品质、数量、包装、运输、保险、价格、支付方式、检验、索赔、不可抗力和仲裁等）、合同的商订和履行、货物的运输、保险、报检、货款的支付、业务善后等事宜。	72
	跨境电子商务操作实务*	跨境电子商务知名平台，建立跨境网店的基本操作、跨境电子商务支付、国际物流选择与运费模版设置、选品与产品价格核算、产品发布与优化、店铺营销与平台活动、出货与纠纷处理、数据分析等实际操作方面的基本知识与技巧。	72
	外贸英语函电	建立业务关系；询盘和答复；报盘和还盘、接受；推销；订单及其执行；付款条件；运输与保险；索赔与理赔；跨境电商的函电写作等。	72
	外贸单证实务	票据；信用证结算方式；托收方式；汇款方式；发票及其制作要求；运输单据及其制作要求；汇票的制作要求；保险单据及其制作要求；其他单据及其制作要求及其审核；国际结算中的欺诈及其防范。	54
	商务英语I	日常英语、商务英语听力与口语的训练，以及与国际贸易活动相关的英语听力与口语训练。	54
	跨境结算与金融服务	国际收支、外汇与汇率制度、外汇储备、国际金融市场及跨境支付与结算的方法及风险规避等。	54
	商务英语 II	商务英语翻译的基本技巧，商务英语笔译中常见的必备词汇和句子，外经外贸方面的短文的翻译，外贸工作中商务信函、商品说明等英语应用文写作，段落写作等。	54
	跨境网络营销★	理解网络营销在跨境电商中的应用，能够进行跨境网络调研，网络选品及选择第三方跨境平台，能够列举并使用跨境网络营销手段进行营销，进行跨境客户分类，能够进行网络营销商品策划和活动策划。	54
	跟单员实务	生产管理知识，产品和服务、物流以及外贸业务能力，国际礼仪知识和沟通技能；生产进度跟进，业务跟进，成品出货付运，外贸业务跟进，客户接待。	54

专业综合课	AIGC技术在跨境电商业务中的应用	利用 AI 技术批量处理数据和图片，提高上架效率及优化市场决策；利用 AI 技术生成目标市场营销文案及跨境短视频。	16
	互联网+国际贸易综合训练	国际贸易业务的综合操作、函电和单据制作，贸易洽谈、跟单问题的解决；跨境电商业务的综合操作等。	54
	跨境网络贸易*	网络贸易相关概念术语、贸易方式、合同条款、合同的商订和履行、货款的支付等。阿里巴巴国际站的构架、基本功能及操作流程；产品信息发布与优化；询盘管理操作、网络洽谈方式及在线聊天工具的功能和操作；客户管理；网络采购；网上支付等。	54
	毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

十、教学基本条件

（一）师资队伍

国贸专业的师资团队拥有 12 名专任教师，其中教授 1 名，副教授 5 人，具备海外留学经历和高级职称的教师占比较高。师资队伍中有 2 名教师获得江苏高校“青蓝工程”培养对象。所有专业教师都取得与专业密切相关的专业技能证书，如国际商务师、报检员、跨境电子商务师、跨境电商人才证书等。

专业还应聘请一定数量的企业技术专家和技术骨干为兼职教师，完成整门课程或课程部分模块或实践环节的教学，合作进行课程建设、教材编写、教学项目/任务编写，及时将企业真实项目、企业真实案例、真实工作情景等引入校内。

（二）教学设施

多媒体教室。学校应配备一定数量的多媒体教室，以满足专业群基础课、必修课、选修课等课程理论部分的教学。多媒体教学应配备投影、音响、电子白板或黑板。

校内实训室。为培养学生专业技能，应配套建设校内实训室。

围绕专业技能培养主线，建立跨境电商直播、图像及视频制作、外贸单证制作、商务沟通与谈判等实训室。实训室必须满足相关技能训练基本要求，配套有相应的专业软件、计算机、服务器、投影（电子屏）、音响等硬件和专业文化软环境等。

校外实训基地。专业应建有一定数量的校外实习基地，通过在实训基地的实习，学生能够更好地了解行业动态和企业需求，毕业后能更快适应工作岗位。

（三）教学资源

专业建有一定数量的数字化教学资源，以支撑课程教学的实施。专业群应建立包括专业群通识教育、专业群专业教育两大类课程的数字化教学资源。课程教学资源应包含教学视频、图片、课件、练习习题、教学案例等资源要素，方便学生学习。

（四）教学方法

倡导在设计课程教学内容时，尽量做到专业理论内容与企业真实项目任务的有机结合。在教学方法上，提倡采用现场教学、启发式教学、项目教学、案例教学等灵活多样的教学方法，在专业课程的教学中，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。

（五）教学评价

倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法，通过态度性评价、知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。同样，对每一位教师的教学状况也分期中、期末二个时间段进行学生评价与集中评议。

十一、教学计划安排表

见附表。

附表1 2025级国际经济与贸易专业教学计划安排表

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时范围	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
通识教育	通识必修课	思想政治与职业素养	思想道德与法治	M00011239	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M00021249	必	2	32	4	0	T	1	马克思主义学院	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M00091232	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院	
			形势与政策	M00031119	必	1	32	0	0	T	1、2、3、4	马克思主义学院	
			职业生涯规划	Y00011121	必	2	32	24	24	T	1	校企合作处、就业处	
			就业指导	Y00021315	必	1	16	16	0	T	4	校企合作处、就业处	
			创新创业	X00011119	必	1	16	0	16	T	2	数字经济学院	
			劳动教育与实践Ⅰ	H00011319	必	1	16	0	16	T	1	马克思主义学院	
		劳动教育与实践Ⅱ	M00081211	必	1	26	26	0	T	3	资产经营有限公司		
		国防教育与身心健康	体育与保健Ⅰ	T00011311	必	1	22	22	0	E	1	体育部	
			体育与保健Ⅱ	T00011312	必	1	32	32	0	E	2	体育部	
			体育与保健Ⅲ	T00011313	必	1	32	32	0	E	3	体育部	
			体育与保健Ⅳ	T00011314	必	1	22	22	0	E	4	体育部	
			心理素质训练	G00011319	必	1	16	16	0	T	1	心理健康教育中心	
			心理健康	G00021111	必	1	16	0	10	T	2	心理健康教育中心	
			国家安全教育	M00101211	必	1	16	0	12	T	1	马克思主义学院	
			军事理论	K00011111	必	2	36	0	24	T	1	保卫处	
		入学教育与军事技能	K00021311	必	2	52	52	0	T	1	保卫处		
		文化传承与人文素养	应用语文	J00011129	必	2	36	0	10	T	2	基础教学部	
			大学英语Ⅰ	W00011241	必	4	72	36	0	E	1	大学外语部	
			大学英语Ⅱ	W00011252	必	5	90	45	0	E	2	大学外语部	
		专业文化与信息处理	计算机应用	R00011129	必	2	36	28	0	T	1	数字经济学院	
			走进人工智能	X00511211	必	1	16	0	8	T	1	数字经济学院	
			认识新商业	X01881121	必	2	32	22	10	T	2	数字经济学院	非群内专业可自行选择开设课程，但学分控制在2学分
		小计						42	792	393	130		
	通识选修课	思政教育	思政教育类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	马克思主义学院	学生选修8学分，其中思政教育类至少2学分，艺术审美类至少2学分，课程名称详见通识选修课清单
		人文素养	人文素养类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		专业文化	专业文化类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		国际视野	国际视野类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		创新创业	创新创业类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		艺术审美	艺术审美类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		小计						8	128		128		
	通识教育学时数、学分数合计						50	920	393	258			
专业基础课		应用数学	J00101139	必	3	54	0	0	E	1	基础教学部		
		专业认知	X02101311	必	1	18	18	0	T	1	数字经济学院		
		电子商务实用基础	X00031239	必	3	54	20	0	T	1	数字经济学院		
		商务沟通	X00131223	必	2	36	20	0	T	3	数字经济学院		
		财务基础	X00291229	必	2	36	18	0	E	3	数字经济学院		
		管理学基础	X02191229	必	2	36	10	0	T	3	数字经济学院		
		商务OFFICE	X00461222	必	2	36	24	0	T	2	数字经济学院		
		市场营销实务	X00051229	必	2	36	24	0	E	2	数字经济学院		
		经济学基础	X00921229	必	2	36	16	0	T	3	数字经济学院		
		小计						19	342	150	0		
		国际贸易实务	X00211242	必	4	72	48	0	E	2	数字经济学院	含1周课程实训	
		跨境电子商务操作实务*	X00221242	必	4	72	48	0	E	2	数字经济学院	含1周课程实训	
		外贸英语函电	X00231243	必	4	72	48	0	T	3	数字经济学院		
		外贸单证实务	X00241233	必	3	54	40	0	E	3	数字经济学院		
		商务英语I	X00271233	必	3	54	36	0	E	3	数字经济学院		
		跨境结算与金融服务	X00261233	必	3	54	20	0	T	3	数字经济学院		
		商务英语II	X00261234	必	3	54	36	0	E	4	数字经济学院		

专业教育		跨境网络营销★	X00501234	必	3	54	40	0	T	4	数字经济学院	含1学分劳动教育内容
		跟单员实务	X02131234	必	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		小计			30	540	352	0				
	专业综合课	AIGC技术在跨境电商业务中的应用	X02511214	必	1	16	5	6		3	数字经济学院	
		互联网+国际贸易综合训练	X01951235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
		跨境网络贸易*	X00411235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
		小计			13	232	209	6				
	专业选修课	商品图像设计与制作	X00040232	选	3	54	40	0	T	2	数字经济学院	
		文案创意与撰写	X00470229	选	2	36	20	0	T	2/4	数字经济学院	
		经济法	X00770229	选	2	36	20	0	T	2/4	数字经济学院	
		网络商品学	X00480233	选	3	54	20	0	T	3	数字经济学院	
		短视频设计与制作	X02360233	选	3	54	50	0	T	3	数字经济学院	
		直播营销	X02180239	选	3	54	40	0	T	3/4	数字经济学院	
		消费行为学	X01190239	选	3	54	10	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		社群营销	X00160223	选	2	36	20	0	T	3/4	数字经济学院	
		跨境电商客户服务	X01920234	选	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
		贸易英语	X01950234	选	3	54	50	0	T	4	数字经济学院	
		电商平台规划与建设	X00360225	选	2	36	16	0	T	4/5	数字经济学院	
		商务数据分析基础	X02350234	选	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	
		新媒体营销	X00100239	选	3	54	48	0	T	4/5	数字经济学院	
		学业提升英语	X02200234	选	3	48	24	0	T	3	大学外语部/数字经济学院	
		跨境电商运营	X01930224	选	2	36	26	0	T	4	数字经济学院	
		应用数学Ⅲ	J00010139	选	3	54	0	0	T	4/5	基础教学部	
		毕业设计规范与技巧	X02220115	选	1	18	0	0	T	5	数字经济学院	
		小计			15	270	135	0				
	专业教育学时数、学分数合计				77	1384	846	6				
综合能力教育		岗位实习	A01871306	必	24	480	480	0	T	6	校企合作处、就业处	
		综合能力教学学时、学分数合计			24	480	480	0				
		总学分、学时			151	2784	1719	264				

附表2：2025级国际经济与贸易专业课程设置学期分配表

第一学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修课	必修	32	2	课堂理实一体	
2	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	职业生涯规划	通识必修课	必修	32	2	面授+网络	
4	劳动教育与实践 I	通识必修课	必修	16	1	理论	
5	体育与保健 I	通识必修课	必修	22	1	实践	
6	心理素质训练	通识必修课	必修	16	1	实践	
7	国家安全教育	通识必修课	必修	16	1	理论	
8	军事理论	通识必修课	必修	36	2	面授+网络	
9	入学教育与军事技能	通识必修课	必修	52	2	实践	
10	大学英语 I	通识必修课	必修	72	4	课堂理实一体	
11	计算机应用	通识必修课	必修	36	2	课堂理实一体	
12	走进人工智能	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
13	应用数学	专业基础课	必修	54	3	理论	
14	专业认知	专业基础课	必修	18	1	实践	
15	电子商务实用基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
专业必修课合计				480	26		
最低学分要求		必修：26 选修：0					

第二学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
2	思想道德与法治	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
3	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
4	创新创业	通识必修课	必修	16	1	网络学习	
5	体育与保健 II	通识必修课	必修	32	1	实践	
6	心理健康	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
7	应用语文	通识必修课	必修	36	2	面授+网络	
8	大学英语 II	通识必修课	必修	90	5	课堂理实一体	
9	认识新商业	通识必修课	必修	32	2	面授+网络	

11	国际贸易实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
12	跨境电子商务操作实务*	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
13	商务OFFICE	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
14	市场营销实务	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
15	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
16	商品图像设计与制作	专业选修课（选1门）	选修	54	3	课堂理实一体	
	文案创意与撰写		选修	36	2	课堂理实一体	
	经济法		选修	36	2	课堂理实一体	
专业必修课合计				542	30		
最低学分要求		必修：30 选修：0					

第三学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
2	劳动教育与实践Ⅱ	通识必修课	必修	26	1	实践	
3	体育与保健Ⅲ	通识必修课	必修	32	1	实践	
4	商务沟通	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
5	管理学基础	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
6	财务基础	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
7	经济学基础	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
8	商务英语I	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
9	外贸英语函电	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
10	跨境结算与金融服务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
11	外贸单证实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
12	AIGC技术在跨境电商业务中的应用	专业综合课	必修	16	1	面授+网络	
13	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
14-15	网络商品学	专业选修课（选2）	选修	54	3	课堂理实一体	
	短视频设计与制作		选修	54	3	课堂理实一体	
	直播营销		选修	54	3	课堂理实一体	
	消费行为学		选修	54	3	课堂理实一体	
	社群营销		选修	36	2	课堂理实一体	

	学业提升英语		选修	48	3	课堂理实一体	
专业必修课合计				460	24		
最低学分要求		必修：24选修：0					

第四学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必修	8	1	理论	
2	就业指导	通识必修课	必修	16	1	实践	
3	体育与保健IV	通识必修课	必修	22	1	实践	
4	商务英语II	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
5	跨境网络营销★	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6	跟单员实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
8--9	文案创意与撰写	专业选修课（选2）	选修	36	2	课堂理实一体	
	经济法		选修	36	2	课堂理实一体	
	直播营销		选修	54	3	课堂理实一体	
	消费行为学		选修	54	3	课堂理实一体	
	社群营销		选修	36	2	课堂理实一体	
	跨境电商客户服务		选修	54	3	课堂理实一体	
	贸易英语		选修	54	3	课堂理实一体	
	电商平台规划与建设		选修	36	2	课堂理实一体	
	商务数据分析基础		选修	54	3	课堂理实一体	
	跨境电商运营		选修	36	2	课堂理实一体	
	应用数学III		选修	54	3	理论	
	新媒体营销		选修	54	3	课堂理实一体	
专业必修课合计				208	12		
最低学分要求		必修：12 选修：0					

第五学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	毕业设计	专业综合课	必修	108	6	实践	
2	互联网+国际贸易综合训练	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	

附表3 2025级国际经济与贸易专业学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	42	792	393	27.81%	28.45%	14.12%
通识选修课	8	128	0	5.30%	4.60%	0.00%
专业基础课	19	342	150	12.58%	12.28%	5.39%
专业核心课	30	540	352	19.87%	19.40%	12.64%
专业选修课	15	270	135	9.93%	9.70%	4.85%
专业综合课	13	232	209	8.61%	8.33%	7.51%
岗位实习	24	480	480	15.89%	17.24%	17.24%
合计	151	2784	1719	100%	100%	61.75%

附表4 2025级 国际经济与贸易专业教学环节分配表

学 年	学 期	入学教育与 军事技能	劳动教育 与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习 、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12			1	1	17
	二			17	2		1		20
二	三		1	17			1	1	20
	四			18			1		20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	74	3	28	5	3	117

会计信息管理专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

会计信息管理（530304）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业大类 [1]	所属专业类 [1]	对应行业 [2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位 (群) 或	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	65 软件和信息技术服务业、 72 商务服务业、 74 专业技术服务业	2-02-30-04 项目管理工程技术人员 2-06-07-08 管理咨询专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-08-01 人力资源专业人员	管理类	信息化管理师、ERP 工程师、数字化管理师、精益生产师、精益工程师、人力资源管理者、企业培训师等

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021 年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

会计信息管理专业培养能够独立进行会计核算和财务管理业务处理，熟悉 ERP 财务系统等信息化工具的应用与维护，并能够熟练进行财务数据的分析处理和可视化展示的高技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相

适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（10）能够掌握经济、管理、财政、税务、会计、金融、营销、现代信息技术等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济学、管理学、财政、金融、市场营销、税务、信息技术等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

（11）掌握会计管理、税务管理、财务管理、内部控制、数据库和大数据等方面的技术技能，具体包括：

① 掌握经济业务审核、会计确认、计量和报告的技术技能，具有应用智能化财务系统进行会计核算与监督的能力；

② 掌握应用、维护会计信息系统的技术技能，具有熟练运用会计信息系统进行业务处理和信息安全管理的能力；

③ 掌握业财一体化设计的技术技能，具有熟练运用会计信息系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计能力；

④ 掌握各种税费申报与管理的技术技能，具有熟练运用智慧税务管理系统进行税费的申报、税务风险管控以及筹划的能力；

⑤ 掌握数据库和大数据相关技术，具有熟练应用数据库系统和大数据技术进行财务、业务数据的管理和使用能力，能够多维度分析业务财务数据和撰写管理会计信息分析报告；

（12）掌握计算机网络与安全、数据库、业务流程优化、企业信息化需求分析、企业信息化建设项目管理等技能，能进行企业业务流程与业务处理规划，完成企业业务流程优化；能进行主流财务系统系统软件的使用与维护。

六、课程支撑培养规格的达成（在课程对应培养规格处打“√”）

课程类型	课程名称	培养规格 1	培养规格 2	培养规格 3	培养规格 4	培养规格 5	培养规格 6	培养规格 7	培养规格 8	培养规格 9	培养规格 10	培养规格 11	培养规格 12
通识必修课	思想道德与法治	√								√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√								√			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√								√			
	形势与政策	√											
	职业生涯规划		√	√			√			√			
	就业指导		√	√	√					√			
	创新创业		√	√	√		√						
	劳动教育与实践 I		√							√			
	劳动教育与实践 II		√							√			
	体育与保健 I									√			
	体育与保健 II									√			
	体育与保健 III									√			
	体育与保健 IV									√			
	心理素质训练				√					√			
	心理健康				√					√			
	国家安全教育	√											
	军事理论	√											
	入学教育与军事技能	√						√					

课程类型	课程名称	培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11	培养规格12
	应用语文			√	√				√				
	大学英语 I			√	√								
	大学英语 II			√	√								
	计算机应用			√		√							
	走进人工智能			√		√	√						
	认识新商业	√	√				√						
专业基础课	应用数学			√									
	专业认知			√			√						
	电子商务实用基础		√		√						√	√	
	财务基础*		√								√	√	
	管理学基础		√				√				√	√	√
	商务沟通		√								√	√	
	商务 office		√		√	√			√			√	
	市场营销实务		√		√	√			√		√		
专业核心课	经济学基础		√		√	√			√		√		
	经济法基础*	√	√								√		√
	企业会计实务★	√	√				√						√
	大数据财务分析	√	√			√	√	√	√				√
	管理会计	√	√				√				√		√
	成本管理与控制	√	√				√				√		√
	企业纳税实务	√	√				√	√			√		√

[illegible]

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 151 学分（详见教学计划表）。
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分。
3	体育要求	获得江苏省大学生毕业年级《国家学生体质健康标准》合格及以上等级证书。

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥20	三走活动等
职场基本素质	≥60	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	1.高职新生适应教育； 2.人生价值观教育； 3.理想信念教育； 4.中国精神教育； 5.核心价值观教育； 6.社会公德教育； 7.职业道德教育； 8.家庭道德教育； 9.个人品德教育 10.法治精神教育； 11.法律思维与相关法律教育。	48

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想及其历史地位； 3.新民主主义革命理论； 4.社会主义改造理论； 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7.邓小平理论； 8.“三个代表”重要思想、科学发展观。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3.坚持党的全面领导； 4.坚持以人民为中心； 5.全面深化改革； 6.以新发展理念引领高质量发展； 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8.发展全过程人民民主； 9.全面依法治国； 10.建设社会主义文化强国； 11.加强以民生为重点的社会建设； 12.建设社会主义生态文明； 13.全面贯彻落实总体国家安全观； 14.建设巩固国防和强大人民军队； 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16.推动构建人类命运共同体； 17.全面从严治党。	48
	形势与政策	1.加强党的全面领导专题； 2.我国经济社会发展专题； 3.港澳台工作专题； 4.国际形势与政策专题； 注：本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动，具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32
	职业生涯规划	1.生涯认知与自我探索	32

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		引导学生理解职业生涯的概念、特点及时代变迁趋势，通过性格测试、兴趣探索、能力评估和价值观澄清，全面认识自身优势与职业适配方向。 2.职业世界解码 分析行业发展趋势、职业岗位需求及职场规则，结合企业参访、职业访谈和案例研究，帮助学生建立对职业环境的客观认知，明确目标职业与个人特质的匹配度。 3.科学规划与路径设计 教授学生制定短期与长期职业发展规划，并通过撰写生涯规划报告，形成清晰的行动路径，同时培养动态调整能力以应对职业转型挑战。 4.职场素养与心理建设 强化职场软实力，包括压力管理、沟通技巧、团队协作及职业伦理，通过情景模拟和角色扮演提升学生的职场适应力与抗挫折能力。 5.创新实践与终身成长 融入创新创业思维训练，鼓励学生通过项目实践探索职业可能性，并培养定期复盘习惯，形成可持续的职业发展生态。	
	就业指导	1.就业价值观塑造与职业意识培养，引导学生树立正确的择业观与职业发展理念；通过分析当前就业形势与行业趋势，帮助学生把握市场动态并合理定位；注重就业心理调适与职业素养提升，培养抗压能力与职场适应力。 2.提供实用技能指导，包括招聘信息的高效获取（校园招聘、网络平台、人脉资源等）、专业化简历制作（结构优化、亮点呈现、岗位匹配度提升）以及面试技巧训练（单面/群面策略、应答逻辑、形象管理）。 3.求职风险防范，普及劳动法规知识，识别招聘陷阱，保障就业权益。 通过理论讲解、情景模拟、企业参访等多元形式，全面提升学生就业竞争力，帮助学生实现从校园到职场	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		的顺利过渡。	
	创新创业	1.开启创新创业思维； 2.筛选创业机会； 3.商业模式设计； 4.制定创业计划； 5.创业团队建设； 6.整合创业资源； 7.开办新企业； 8.新创企业的管理； 9.初创期的营销推广； 10.创业风险控制。	16
	劳动教育与实践 I	1.认识劳动，包括劳动的内涵、劳动的要素、劳动的分类、劳动的本质等基本知识； 2.爱上劳动，包括什么是劳动价值观、大学生如何确立正确的劳动价值观； 3.走进工匠，主要讲述工匠精神的内涵及重要意义，大学生如何涵养工匠精神； 4.崇尚劳模，学习劳模精神的时代内涵和培育路径； 5.劳动实践，养成良好的劳动习惯、提高劳动意识和劳动能力，从寝室、教室、校园的身边小事做起； 6.劳动安全，包括顶岗实习安全、社会实践安全、实验室安全，掌握确保劳动过程中的人身和财产安全的方法，为今后在就业中更好地维护自身的社会保障权益，进行必要的知识储备； 7.实践拓展（寻找身边的劳模、我为父母做顿饭、我做红色讲解员等）。	16
	劳动教育与实践 II	1.劳育动员课 明确课程要求、评分标准、劳动具体实施办法； 2.劳动实践 安排学生具体劳动岗位（各职能部门、二级学院、各楼宇及校园环境）； 3.劳育总结课 总结一周劳动情况，互为点评，树立正确的劳动观。	26
	体育与保健	1.健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评	108

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		价； 2.体育锻炼的原则和方法； 3.晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判； 4.终身体育教育知识。	
	心理素质训练	运用心理学的原理、通过团体心理训练的方法，融入传统文化思想。进行以下方面的训练： 1.学习心理健康知识，树立遇见更好自己理念； 2.开展自我探索、应对压力、情绪管理、学习心理、网络心理等教育； 3.学会爱与被爱、培养良好人际关系； 4.相信合作力量，感受生命，活出生命意义。	16
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面：即自我探索，人际和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	16
	国家安全教育	1.国家安全观概述； 2.国家安全各领域知识； 3.大学生国家安全意识与责任； 4.相关法律法规与政策。	16
	军事理论	1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。	36
	入学教育与军事技能	1.学校管理规定； 2.学生行为准则； 3.校园管理规定； 4.考试纪律； 5.违纪处分条例； 6.奖励条例； 7.综合测评办法； 8.介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件；	52

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		9.按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	
	应用语文	1.书写训练: 把握文字与书法的相关知识, 进行针对性的书写训练; 2.阅读鉴赏: 学习阅读鉴赏各类文学作品; 3.应用文撰写: 学习常用应用文体的写作知识, 尤其注重职场文体写作, 根据不同文体的基本要求规范作文; 4.口语交流: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动的表情达意; 5.新媒体写作: 初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理, 并在实际生活中加以运用; 6.专业课题: 根据不同的专业, 学习相关的内容, 培养语文知识和专业技能的沟通融合。	36
	大学英语	学习内容包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别: 1.口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同类型的体裁; 2.词汇、语法、语篇和语用等语言知识; 3.哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况, 以及中外职场文化和企业文化等文化知识; 4.听、读、看的理解技能, 说、写、译的表达技能, 对话、讨论、辩论、谈判等互动技能的职业英语技能; 5.元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略。	162
	计算机应用	1.计算机基础知识; 2.Windows10 操作系统; 3.计算机网络; 4.Word 2016 文字处理; 5.Excel 2016 电子表格; 6.PowerPoint2016 演示文稿。	36
	认识新商业	1.商业的发展历程和新商业的含义 2.商业活动以及商业环境	32

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		3.新商业发展中的经营管理和经营模式 4.新商业的本质及基本规律,传统商业模式以及新商业模式的区别及创新 5.新商业的运营管理以及信息技术在新商业中的应用 6.新商业思维及商业素养。	
	走进人工智能	1.初识人工智能; 2.图像识别; 3.人脸识别; 4.AI 大模型技术应用。	16
	认识新商业	了解商业的发展历程和新商业的含义,商业活动以及商业环境,新商业发展中的经营管理和经营模式,新商业的本质及基本规律,传统商业模式以及新商业模式的区别及创新,新商业的运营管理以及信息技术在新商业中的应用,新商业思维及商业素养。	32

(二) 专业必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课	应用数学	1.函数概念; 2.极限概念、极限的运算法则和计算; 3.连续的概念、判断函数的连续性; 4.导数概念,导数运算法则和计算,利用导数分析函数的单调性、极值、最值等应用性问题。	54
	专业认知	对企业文化、业务及其流程有认识,对专业培养方向、专业就业岗位、岗位要求掌握的技能等有了解。	18
	电子商务实用基础	模拟企业实际运行状况,体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思路和管理理念。	54
	商务沟通	商务活动中倾听的技巧,当众讲话和有效演讲,说服技巧等。商务写作风格、商务写作格式、肯定和否定信息的书面沟通、说服信函以及备忘录和商务报告;听说过程的沟通,分别为聆听技巧、谈判技巧和商务演说。	36
	财务基础*	会计基本原理,基本的会计记账方法,会计科目与账户的设置,会计凭证的填制与审核,会计账簿的	36

		作用与填制，财产清查的程序与账务处理，会计报表的结构与编制等。	
	管理学基础	管理基本理论，管理职能，企业，现代企业制度，组织结构设计，企业的战略管理、人力资源管理、生产管理、质量、财务管理等企业职能管理的内容与方法。	36
	市场营销实务	市场营销主要观念，营销市场，消费者和产业市场中的购买行为，市场营销的环境，市场细分与目标市场选择，市场调查与预测，营销战略，营销的渠道，产品及价格策略，营销谈判与促销组合策略，及营销的新趋势。	36
	经济学基础	包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学讲述供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本收益理论、市场理论、生产要素理论、市场失灵等。宏观经济学涵盖国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业和通货膨胀、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等。	36
	商务 office	基于企业真实典型工作案例，利用 OFFICE 办公软件高效完成工作任务。包括样式创建、长文档编辑、公式与函数计算、数据统计与分析、图表设计、讲义文档制作等。	36
专业核心课	经济法基础★	法和法律、法律关系、法律事实、法的形式和分类仲裁、民事诉讼、行政复议、行政诉讼；会计法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、税收征收管理制度，劳动合同和社会保险法律制度。	72
	企业会计实务★	资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等会计报表要素的确认、计量与计算；财务会计报告的编制；会计业务的综合处理；会计凭证审核、会计核算；企业经营活动进行分析。	90
	中级财务会计实务 (面向 3+3)	存货、固定资产、无形资产、长期投资和合营安排、投资性房地产、资产减值、金融资产和金融负债、职工薪酬与借款费用、或有事项、收入、非货币性资产交换、债务重组、所得税、租赁、企业合并、财务报告、会计政策、会计变更与差错更正	90

	财务管理	企业筹资、融资、运营、分配过程的决策，突出预算编制的方法，掌握财务报表分析的各种方法、掌握指标计算的方法，能够撰写财务分析报告。	54
	管理会计	成本性态分析、变动成本法、短期经营决策、长期经营决策、全面预算、标准成本控制系统、存货控制。	54
	企业纳税实务	税收基础知识和我国税制体系；增值税的计算与智能申报、消费税的计算与智能申报、关税的计算与智能申报、所得税的计算与智能申报、个人所得税的计算与智能申报以及其他税种的计算与智能申报。	54
	企业纳税实务与筹划 (面向 3+3)	税收基础知识和我国税制体系；增值税的计算与智能申报、消费税的计算与智能申报、关税的计算与智能申报、所得税的计算与智能申报、个人所得税的计算与智能申报以及其他税种的计算与智能申报企业各税种纳税筹划	54
	业务财务一体化	业务流程、财务会计流程、管理流程有机融合，基于业务事件驱动的财务一体化信息处理流程，使财务数据和业务融为一体。	72
	成本管理与控制	成本计划、成本控制、成本核算、成本考核、成本分析、成本预测、成本决策等成本会计的方法体系及实务应用，重点是掌握品种法、分批法和分步法的核算技能。	54
	大数据财务分析	财务分析的步骤、依据和方法；财务报表阅读和财务综合分析；营运、盈利、发展、偿债能力分析等；学习通过大数据工具，搭建分析平台，解决实际问题。	54
	财务机器人应用与开发	费用业务处理的 RPA 机器人应用；销售业务处理的 RPA 机器人应用；采购业务处理的 RPA 机器人应用；纳税业务处理的 RPA 机器人应用；其他业务处理的 RPA 机器人应用。企业个性化业务处理的 RPA 机器人应用与开发	36
专业综合课	AIGC在财税业务中的应用	聚焦 AI 技术在企业财税管理中的实际应用场景，AI 工具解决自动化处理财税业务、财税合规等	16
	财务决策	采取组队竞争模式去虚拟运营一家工业企业。平台模拟了该企业的内外部环境，通过运营、账务处理、电子报税、税务稽查等四大模块，结合投产准备、物资采购、生产入库、销售发货、餐饮业务的经营流程，体会完整的经营决策流程。	54

	企业经营数据分析	数据分析的基础知识，企业经营数据分类，各类数据的采集、整理、处理、分析，数据分析结果的可视化，企业经营财务、业务数据的分析。	54
	毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

按 1: 16 配备专业教师队伍。

2. 专任教师

所有专业教师都应取得与专业密切相关的专业技能证书，如企业信息化管理师/ERP 工程师/高级、中级物流师/供应链管理师/注册会计师/会计师职称/咨询师/税务师等专业技能证书等。

3. 专业带头人

专业应设置专业群负责人，负责把控专业群人才培养方向，负责人才培养方案的修订与审核工作。

各专业带头人负责把控专业定位与专业发展方向，负责思考专业特色与专业核心优势，推进各专业人才培养模式改革，为专业发展集聚各方资源。

4. 兼职教师

应积极引进产业教授/行业专家，常年应聘请一定数量的，具备较好教学能力的校外企业高层、技术专家和技术骨干为兼职教师，完成整门课程或课程部分模块或实践环节的教学，合作进行课程建设、教材编写、教学项目/任务编写，及时将企业真实项目、企业真实案例、真实工作情景等引入校内。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

应配备一定数量的多媒体教室，以满足专业群基础课、必修课、选修课等课程理论部分的教学。多媒体教学应配备投影、音响、电子白板或黑板。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

为培养学生专业技能，应配套建设校内实训室。围绕专业技能培养这一主线，

应建有企业运行管理、智能物流、采购管理、生产控制、现场管理、手工记账、财务处理、税务申报、创新创业，以及 ERP、MES、WMS、OA、RFID、SRM、SCM、CRM、财务共享实训室、财务业务一体化等实训室。实训室必须满足相关技能训练基本要求，配套有相应的专业软件、计算机、服务器、投影（电子屏）、音响等硬件和专业文化软环境等。

3. 实习场所基本要求

应建有一定数量的校外实习基地，以满足专业开展专业认知、工学交替、岗位实习等需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用“马工程”重点教材及国家级规划教材，特别是专业核心课程教材。所选教材应注重理论与实践相结合，推荐使用包含企业真实案例的教材。同时，教材内容需涵盖数字化管理、人力资源管理等前沿领域，符合最新专业标准要求。为保证教学内容时效性，近五年出版教材占比应不低于 70%。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书生均数量应不少于 30 册，既要包含管理学经典著作，也要有最新研究成果。图书馆应配备完整的企业管理类工具书、行业分析报告及政策法规汇编等实用参考资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

应建有一定数量的数字化教学资源，以支撑课程教学的实施。应建立包括专业通识教育、专业群专业教育两大类课程的数字化教学资源。课程教学资源应包含教学视频、图片、课件、练习习题、教学案例等资源要素，方便学生学习。

（四）教学方法

倡导在设计课程教学内容时，尽量做到专业理论内容与企业真实项目任务的有机结合。在教学方法上，提倡采用现场教学、启发式教学、项目教学、案例教学等灵活多样的教学方法，在专业课程的教学中，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。

（五）教学评价

倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法，通过态度性评价、

知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。同样，对每一位教师的教学状况也分期中、期末二个时间段进行学生评价与集中评议。

十一、教学计划安排表

见附表。

附表1 2025级会计信息管理专业教学计划安排表

课程模块		课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时范围	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注	
通识教育	通识必修课	思想政治与职业素养	思想道德与法治	M00011239	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M00021249	必	2	32	4	0	T	1	马克思主义学院		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M00091232	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院		
			形势与政策	M00031119	必	1	32	0	0	T	1、2、3、4	马克思主义学院		
			职业生涯规划	Y00011121	必	2	32	24	24	T	1	校企合作处、就业处		
			就业指导	Y00021315	必	1	16	16	0	T	4	校企合作处、就业处		
			创新创业	X00011119	必	1	16	0	16	T	2	数字经济学院		
			劳动教育与实践Ⅰ	H00011319	必	1	16	0	16	T	1	马克思主义学院		
		劳动教育与实践Ⅱ	M00081211	必	1	26	26	0	T	3	资产管理有限公司			
		国防教育与身心健康	体育与保健Ⅰ	T00011311	必	1	22	22	0	E	1	体育部		
			体育与保健Ⅱ	T00011312	必	1	32	32	0	E	2	体育部		
			体育与保健Ⅲ	T00011313	必	1	32	32	0	E	3	体育部		
			体育与保健Ⅳ	T00011314	必	1	22	22	0	E	4	体育部		
			心理素质训练	G00011319	必	1	16	16	0	T	1	心理健康教育中心		
			心理健康	G00021111	必	1	16	0	10	T	2	心理健康教育中心		
			国家安全教育	M00101211	必	1	16	0	12	T	1	马克思主义学院		
			军事理论	K00011111	必	2	36	0	24	T	1	保卫处		
		入学教育与军事技能	K00021311	必	2	52	52	0	T	1	保卫处			
		文化传承与人文素养	应用语文	J00011129	必	2	36	0	10	T	2	基础教学部		
	大学英语Ⅰ		W00011241	必	4	72	36	0	E	1	大学外语部			
	大学英语Ⅱ		W00011252	必	5	90	45	0	E	2	大学外语部			
	计算机应用		R00011129	必	2	36	28	0	T	1	数字经济学院			
	专业文化与信息处理	走进人工智能	X00511211	必	1	16	0	8	T	1	数字经济学院			
		认识新商业	X01881121	必	2	32	22	10	T	2	数字经济学院	非群内专业可自行选择开设课程，但学分控制在2学分		
		小计					42	792	393	130				
	通识选修课	思政教育	思政教育类选修课		选	2	32		32			2、3、4、5	马克思主义学院	学生选修8学分，其中思政教育类至少2学分，艺术审美类至少2学分，课程名称详见通识选修课清单
		人文素养	人文素养类选修课		选	2	32		32			2、3、4、5	基础教学部	
		专业文化	专业文化类选修课		选	2	32		32			2、3、4、5	基础教学部	
		国际视野	国际视野类选修课		选	2	32		32			2、3、4、5	基础教学部	
		创新创业	创新创业类选修课		选	2	32		32			2、3、4、5	基础教学部	
		艺术审美	艺术审美类选修课		选	2	32		32			2、3、4、5	基础教学部	
		小计					8	128		128				
	通识教育学时数、学分数合计					50	920	393	258					
专业基础课	专业基础课	应用数学	J00101139	必	3	54	0	0	E		1	基础教学部		
		专业认知	X02101311	必	1	18	18	0	T		1	数字经济学院		
		电子商务实用基础	X00031239	必	3	54	20	0	T		2	数字经济学院		
		商务沟通	X00131223	必	2	36	20	0	T		3	数字经济学院		
		财务基础	X00291229	必	2	36	18	0	E		1	数字经济学院		
		管理学基础	X02191229	必	2	36	10	0	T		3	数字经济学院		
		商务OFFICE	X00461222	必	2	36	24	0	T		3	数字经济学院		
		市场营销实务	X00051229	必	2	36	24	0	E		3	数字经济学院		
		经济学基础	X00921229	必	2	36	16	0	T		3	数字经济学院		
	小计					19	342	150	0					
	专业核心课	经济法基础★	X00771241	必	4	72	30	0	E		1	数字经济学院	证书名称：初级会计职称证书	
		企业会计实务★	X00781252	必	5	90	48	0	E		2	数字经济学院	仅针对会计信息管理专业，含1学分劳动教育内容	
		中级财务会计实务★	X02441252	必	5	90	48	0	E		2	数字经济学院	仅针对会计信息管理（3+3）专业，含1学分劳动教育内容	
		财务管理	X00901234	必	3	54	28	0	T		2	数字经济学院		
		管理会计	X00801233	必	3	54	30	0	E		3	数字经济学院		
		企业纳税实务	X008212433	必	3	54	30	0	E		3	数字经济学院	仅针对会计信息管理专业，含1学分劳动教育内容	
		企业纳税实务与筹划	X02451233	必	3	54	30	0	E		3	数字经济学院	仅针对会计信息管理（3+3）专业，含1学分劳动教育内容	

专业教育		业务财务一体化	X00831244	必	4	72	54	0	E	4	数字经济学院	
		成本管理与控制	X00601233	必	3	54	56	0	E	4	数字经济学院	
		大数据财务分析	X02261234	必	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	
		财务机器人应用与开发	X02501224	必	2	36	28	0	T	4	数字经济学院	
		小计			30	540	334	0				
	专业综合课	AIGC在财税业务中的应用	X02531214	必	1	16	5	6	T	4	数字经济学院	
		财务决策	X00881235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院	
		企业经营数据分析	X00841235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
		小计			13	232	213	6				
	专业选修课	经济法	X00770229	选	2	36	20	0	T	2	数字经济学院	课证融合，证书名称：初级会计职称证书
		应用统计实务	X02020239	选	3	54	28	0	T	3	数字经济学院	
		经济管理中的计算机应用	X01190239	选	3	54	18	0	T	3/4	数字经济学院	
		python基础	X02490234	选	3	54	28	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		纳税筹划	X02510239	选	3	54	24	0	T	4/5	数字经济学院	
		电子商务沙盘模拟运营	X02530229	选	2	36	18	0	T	3/4	数字经济学院	
		财务共享服务业务处理 *	X02280229	选	2	36	28	0	T	4/5	数字经济学院	
		人工智能会计	X02270229	选	2	36	30	0	T	4/5	数字经济学院	
		智能审计	X02520239	选	3	54	28	0	T	4/5	数字经济学院	
		毕业设计规范与技巧	X02220115	选	1	18	0	0	T	5	数字经济学院	
		小计			15	270	135	0				
	专业教育学时数、学分数合计				77	1384	832	6				
综合能力教育	岗位实习		A01871306	必	24	480	480	0	T	6	校企合作处、就业处	
	综合能力教学学时、学分数合计				24	480	480	0				
	总学分、学时				151	2784	1705	264				

附表2：2025级会计信息管理专业课程设置学期分配表

第一学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修课	必	32	2	课堂理实一体	
2	形势与政策	通识必修课	必	8	0	理论	
3	职业生涯规划	通识必修课	必	32	2	面授+网络	
4	劳动教育与实践 I	通识必修课	必	16	1	理论	
5	体育与保健 I	通识必修课	必	22	1	实践	
6	心理素质训练	通识必修课	必	16	1	实践	需在前4周完成教学任务
7	军事理论	通识必修课	必	36	2	面授+网络	
8	入学教育与军事技能	通识必修课	必	52	2	实践	
9	大学英语 I	通识必修课	必	72	4	课堂理实一体	
10	计算机应用	通识必修课	必	36	2	课堂理实一体	
11	走进人工智能	通识必修课	必	16	1	面授+网络	
12	国家安全教育	通识必修课	必	16	1	理论	
13	应用数学	专业基础课	必	54	3	理论	
14	专业认知	专业基础课	必	18	1	实践	
15	财务基础	专业群基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
16	经济法基础★	专业群核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
必修课合计				534	29		
最低学分要求		必修：29 选修：0					

第二学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	思想道德与法治	通识必修课	必	48	3	课堂理实一体	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修课	必	48	3	课堂理实一体	
3	形势与政策	通识必修课	必	8	0	理论	
4	创新创业	通识必修课	必	16	1	网络学习	
5	体育与保健 II	通识必修课	必	32	1	实践	
6	心理健康	通识必修课	必	16	1	面授+网络	
7	应用语文	通识必修课	必	36	2	面授+网络	
8	大学英语 II	通识必修课	必	90	5	课堂理实一体	

9	认识新商业	通识必修课	必	32	2	面授+网络	
10	电子商务实用基础	专业群基础课	必	54	3	课堂理实一体	
11	企业会计实务	专业核心课	必	90	5	课堂理实一体	
12	财务管理	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
13	中级财务会计实务★	专业核心课	必	90	5	课堂理实一体	3+3专业
14	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
15	经济法	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
必修课合计				614	34		
最低学分要求		必修：34 选修：0					

第三学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必	8	0	理论	
2	劳动教育与实践Ⅱ	通识必修课	必	26	1	实践	
3	体育与保健Ⅲ	通识必修课	必	32	1	实践	
4	商务沟通	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
5	管理学基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
6	商务OFFICE	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
7	市场营销实务	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
8	经济学基础	专业基础课	必	36	2	课堂理实一体	
9	管理会计	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
10	企业纳税实务	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	仅针对于会计信息管理专业
11	企业纳税实务与筹划	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	仅针对于会计信息管理（3+3）专业
12	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
13	经济管理中的计算机应用	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
14	应用统计实务		选修	54	3	课堂理实一体	
15	python基础		选修	54	3	课堂理实一体	
16	电子商务沙盘模拟运营		选修	36	2	课堂理实一体	
必修课合计				408	21		
最低学分要求		必修：21 选修：0					

第四学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必	8	1	理论	
2	就业指导	通识必修课	必	16	1	实践	
3	体育与保健IV	通识必修课	必	22	1	实践	
4	业务财务一体化	专业核心课	必	72	4	课堂理实一体	
5	成本管理与控制	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
6	大数据财务分析	专业核心课	必	54	3	课堂理实一体	
7	财务机器人应用与开发	专业核心课	必	36	2	课堂理实一体	
8	AIGC在财税业务中的应用	专业拓展课	必	16	1	面授+网络	
9	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
10	经济管理中的计算机应用	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
11	python基础	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
12	纳税筹划	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
13	电子商务沙盘模拟运营	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
14	智能审计	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
15	人工智能会计	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
16	财务共享服务业务处理＊	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
必修课合计				278	16		
最低学分要求		必修：16 选修：0					

第五学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	财务决策	专业拓展课	必	54	3	课堂理实一体	
2	企业经营数据分析	专业拓展课	必	54	3	课堂理实一体	
3	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
4	纳税筹划	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
5	财务共享服务业务处理＊	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
6	python基础	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
7	人工智能会计	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
8	智能审计	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	

附表3 2025级会计信息管理专业学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	42	792	393	27.81%	28.45%	14.12%
通识选修课	8	128	0	5.30%	4.60%	0.00%
专业基础课	19	342	150	12.58%	12.28%	5.39%
专业核心课	30	540	334	19.87%	19.40%	12.00%
专业选修课	15	270	135	9.93%	9.70%	4.85%
专业综合课	13	232	213	8.61%	8.33%	7.65%
岗位实习	24	480	480	15.89%	17.24%	17.24%
合计	151	2784	1705	100%	100%	61.24%

附表4 2025级 会计信息管理专业教学环节分配表

学 年	学 期	入学教育与 军事技能	劳动教育 与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习 、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12	1		1	1	17
	二			19			1		20
二	三		1	17			1	1	20
	四			19			1		20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		2	1	77	1	28	5	3	117

金融科技应用专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

金融科技应用（530202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业 大类 ^[1]	所属专业 类 ^[1]	对应 行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位 （群）或 技术领域	职业资格证书 或技能等 级证书举例
53 财 经 商 贸 大 类	5302 金融 类	66 货币金 融服务、 67 资本市 场服务、 68 保险 业、69 其 他金融业	2-06-09-02 银 行金融市场业务 专业人员、2- 06-10-02 保险 核保专业人员 等、2-06-11-03 证券投资专业人 员、2-06-11-04 金融产品销售专 业人员	管理类	证券从业资格 证书、银行从 业资格证书、 基金从业资格 证书等金融 科技应用相 关技能证书

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021 年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，培养具备运用人工智能、区块链、云计算、大数据等现代科技手段能力，为中小微企业和个人消费者提供合适的投资、融资、理财等方案和渠道，具备职业综合素质和行动能力，面向银行、证券、保险与信托等行业的金融与保险管理、销售与监督等职业，能够从事信贷管理、证券投资、保险业务管理、金融销售、客户开发、客户管理及关系维护、家庭理财、证券经纪等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(10) 掌握金融科技服务技术与技能、金融产品营销、证券、区块链及区块链金融等现代金融的核心业务知识，熟悉现代金融制度、金融市场分析、线上线下金融产品营销策划、投资理财渠道、股票投资分析和技术分析、金融科技管理、区块链金融、互联网金融风险与监管、互联网征信与法律法规、金融数据统计与分析、财务分析、信息安全技术等；

(11) 掌握金融科技相关的大数据分析、区块链、人工智能等技能，能完成互联网金融、区块链金融的线上线下调研、营销与推广，能完成金融机构客户服务与客户关系维护，能利用金融科技开展资产管理、股票、债券和基金等业务活动，掌握保险产品的承保、核保、理赔等业务流程，能对客户进行保险产品的销售，具备金融资产的风险管控能力。

六、课程支撑培养规格的达成（在课程对应培养规格处打“√”）

课程类型	课程名称	培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11
通识必修课	思想道德与法治	√								√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√								√		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√								√		
	形势与政策	√										
	职业生涯规划		√				√			√		
	就业指导		√		√					√		
	创新创业		√		√		√					
	劳动教育与实践 I									√		
	劳动教育与实践 II									√		
	体育与保健 I							√				
	体育与保健 II							√				
	体育与保健 III							√				
	体育与保健 IV							√				
	心理素质训练				√			√				
	心理健康				√			√				
	国家安全教育	√										
	军事理论	√										
	入学教育与军事技能	√						√				

课程类型	课程名称	培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11
	应用语文			√	√				√			
	大学英语 I			√	√							
	大学英语 II			√	√							
	计算机应用			√		√						
	走进人工智能			√		√	√					
	认识新商业	√	√				√					
专业基础课	应用数学			√								
	专业认知	√	√			√	√			√	√	√
	财政与税收	√	√			√	√			√	√	√
	商务沟通	√	√			√	√			√	√	√
	财务基础	√	√			√	√			√		
	管理学基础	√	√			√	√			√		
	经济法	√	√			√	√			√	√	√
	市场营销实务	√	√			√	√			√	√	√
	经济学基础	√	√			√	√			√	√	
专业核心课	金融学基础	√	√			√	√			√	√	√
	商业银行经营管理	√	√			√	√			√	√	√
	互联网金融营销	√	√			√	√			√	√	√
	证券投资*	√	√			√	√			√	√	√
	大数据金融	√	√			√	√			√	√	√

课程类型	课程名称	培养规格1	培养规格2	培养规格3	培养规格4	培养规格5	培养规格6	培养规格7	培养规格8	培养规格9	培养规格10	培养规格11
	区块链及区块链金融	√	√			√	√			√	√	√
	智能风控★	√	√			√	√			√	√	√
	保险学基础	√	√			√	√			√	√	√
	供应链金融	√	√			√	√			√	√	√
专业综合课	人工智能专业场景应用实战	√	√			√	√			√	√	√
	投资与理财	√	√			√	√			√	√	√
	金融业务综合实训	√	√			√	√			√	√	√
	毕业设计	√	√			√	√			√	√	√

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 151 学分（详见教学计划表）。
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分。
3	体育要求	获得江苏省大学生毕业年级《国家学生体质健康标准》合格及以上等级证书。

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥20	三走活动等
职场基本素质	≥60	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	1.高职新生适应教育； 2.人生价值观教育； 3.理想信念教育； 4.中国精神教育； 5.核心价值观教育； 6.社会公德教育； 7.职业道德教育； 8.家庭道德教育； 9.个人品德教育 10.法治精神教育； 11.法律思维与相关法律教育。	48

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想及其历史地位； 3.新民主主义革命理论； 4.社会主义改造理论； 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7.邓小平理论； 8.“三个代表”重要思想、科学发展观。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3.坚持党的全面领导； 4.坚持以人民为中心； 5.全面深化改革； 6.以新发展理念引领高质量发展； 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8.发展全过程人民民主； 9.全面依法治国； 10.建设社会主义文化强国； 11.加强以民生为重点的社会建设； 12.建设社会主义生态文明； 13.全面贯彻落实总体国家安全观； 14.建设巩固国防和强大人民军队； 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16.推动构建人类命运共同体； 17.全面从严治党。	48
	形势与政策	1.加强党的全面领导专题； 2.我国经济社会发展专题； 3.港澳台工作专题； 4.国际形势与政策专题； 注：本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动，具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32
	职业生涯规划	1.生涯认知与自我探索 引导学生理解职业生涯规划的概念、特点及时代变迁趋势，通过性格测试、兴趣探索、能力评估和价值观澄清，全面认识自身优势与职业适配方向。 2.职业世界解码 分析行业发展趋势、职业岗位需求及职场规则，结合	32

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		企业参访、职业访谈和案例研究，帮助学生建立对职业环境的客观认知，明确目标职业与个人特质的匹配度。 3.科学规划与路径设计 教授学生制定短期与长期职业发展计划，并通过撰写生涯规划报告，形成清晰的行动路径，同时培养动态调整能力以应对职业转型挑战。 4.职场素养与心理建设 强化职场软实力，包括压力管理、沟通技巧、团队协作及职业伦理，通过情景模拟和角色扮演提升学生的职场适应力与抗挫折能力。 5.创新实践与终身成长 融入创新创业思维训练，鼓励学生通过项目实践探索职业可能性，并培养定期复盘习惯，形成可持续的职业发展生态。	
	就业指导	1.就业价值观塑造与职业意识培养，引导学生树立正确的择业观与职业发展理念；通过分析当前就业形势与行业趋势，帮助学生把握市场动态并合理定位；注重就业心理调适与职业素养提升，培养抗压能力与职场适应力。 2.提供实用技能指导，包括招聘信息的高效获取（校园招聘、网络平台、人脉资源等）、专业化简历制作（结构优化、亮点呈现、岗位匹配度提升）以及面试技巧训练（单面/群面策略、应答逻辑、形象管理）。 3.求职风险防范，普及劳动法规知识，识别招聘陷阱，保障就业权益。 通过理论讲解、情景模拟、企业参访等多元形式，全面提升学生就业竞争力，帮助学生实现从校园到职场的顺利过渡。	16
	创新创业	1.开启创新创业思维； 2.筛选创业机会； 3.商业模式设计； 4.制定创业计划； 5.创业团队建设； 6.整合创业资源； 7.开办新企业； 8.新创企业的管理； 9.初创期的营销推广；	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		10.创业风险控制。	
	劳动教育与实践 I	1.认识劳动，包括劳动的内涵、劳动的要素、劳动的分类、劳动的本质等基本知识； 2.爱上劳动，包括什么是劳动价值观、大学生如何确立正确的劳动价值观； 3.走进工匠，主要讲述工匠精神的内涵及重要意义，大学生如何涵养工匠精神； 4.崇尚劳模，学习劳模精神的时代内涵和培育路径； 5.劳动实践，养成良好的劳动习惯、提高劳动意识和劳动能力，从寝室、教室、校园的身边小事做起； 6.劳动安全，包括顶岗实习安全、社会实践安全、实验室安全，掌握确保劳动过程中的人身和财产安全的方法，为今后在就业中更好地维护自身的社会保障权益，进行必要的知识储备； 7.实践拓展（寻找身边的劳模、我为父母做顿饭、我做红色讲解员等）。	16
	劳动教育与实践 II	1.劳育动员课：明确课程要求、评分标准、劳动具体实施办法； 2.劳动实践：安排学生具体劳动岗位（各职能部门、二级学院、各楼宇及校园环境）； 3.劳育总结课：总结一周劳动情况，互为点评，树立正确的劳动观。	26
	体育与保健	1.健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评价； 2.体育锻炼的原则和方法； 3.晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判； 4.终身体育教育知识。	108
	心理素质训练	运用心理学的原理、通过团体心理训练的方法，融入传统文化思想。进行以下方面的训练： 1.学习心理健康知识，树立遇见更好自己理念； 2.开展自我探索、应对压力、情绪管理、学习心理、网络心理等教育； 3.学会爱与被爱、培养良好人际关系； 4.相信合作力量，感受生命，活出生命意义。	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面：即自我探索，人际和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	16
	国家安全教育	1.国家安全观概述； 2.国家安全各领域知识； 3.大学生国家安全意识与责任； 4.相关法律法规与政策。	16
	军事理论	1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。	36
	入学教育与军事技能	1.学校管理规定； 2.学生行为准则； 3.校园管理规定； 4.考试纪律； 5.违纪处分条例； 6.奖励条例； 7.综合测评办法； 8.介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件； 9.按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	52
	应用语文	1.书写训练：把握文字与书法的相关知识，进行针对性的书写训练； 2.阅读鉴赏：学习阅读鉴赏各类文学作品； 3.应用文撰写：学习常用应用文体的写作知识，尤其注重职场文体写作，根据不同文体的基本要求规范作文； 4.口语交流：学习各类口语表达常识，能够准确生动的表情达意； 5.新媒体写作：初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理，并在实际生活中加以运用； 6.专业课题：根据不同的专业，学习相关的内容，培养语文知识和专业技能的沟通融合。	36
	大学英语	学习内容包括职业与个人 、职业与社会和职业与环境三大主题类别：	162

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		1.口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁； 2.词汇、语法、语篇和语用等语言知识； 3.哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等文化知识； 4.听、读、看的理解技能，说、写、译的表达技能，对话、讨论、辩论、谈判等互动技能的职业英语技能； 5.元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略。	
	计算机应用	1.计算机基础知识； 2.Windows10 操作系统； 3.计算机网络； 4.Word 2016 文字处理； 5.Excel 2016 电子表格； 6.PowerPoint2016 演示文稿。	36
	走进人工智能	1.初识人工智能； 2.图像识别； 3.人脸识别； 4.AI 大模型技术应用。	16
	认识新商业	了解商业的发展历程和新商业的含义，商业活动以及商业环境，新商业发展中的经营管理和经营模式，新商业的本质及基本规律，传统商业模式以及新商业模式的区别及创新，新商业的运营管理以及信息技术在新商业中的应用，新商业思维及商业素养。	32

(二) 专业必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课	应用数学	1.函数概念； 2.极限概念、极限的运算法则和计算； 3.连续的概念、判断函数的连续性； 4.导数概念，导数运算法则和计算，利用导数分析函数的单调性、极值、最值等应用性问题。	54
	专业认知	对企业文化、业务及其流程有认识，对专业培养方向、专业就业岗位、岗位要求掌握的技能等有了解。	18

	财政与税收	财政的概念、财政收支、财政政策，税收种类、作用、原则、一系列中国目前的主要税种税制等，各个税种的应纳税额的计算与征收管理。	54
	商务沟通	商务活动中倾听的技巧，当众讲话和有效演讲，说服技巧等。商务写作风格、商务写作格式、肯定和否定信息的书面沟通、说服信函以及备忘录和商务报告；听说过程的沟通，分别为聆听技巧、谈判技巧和商务演说。	36
	财务基础	会计基本原理，基本的会计记账方法，会计科目与账户的设置，会计凭证的填制与审核，会计账簿的作用与填制，财产清查的程序与账务处理，会计报表的结构与编制等。	36
	管理学基础	管理基本理论，管理职能，企业，现代企业制度，组织结构设计，企业的战略管理、人力资源管理、生产管理、质量、财务管理等企业职能管理的内容与方法。	36
	经济法	掌握经济法基本概念与基础理论，包括法律基础知识、经济法的概念及调整对象、经济法律关系与经济法律责任；掌握公司法企业法律制度、企业破产法律制度、合同法、知识产权法、产品质量法、竞争法律制度、消费者权益保护法、票据法、证券法与经济纠纷的解决等。	36
	市场营销实务	市场营销主要观念，营销市场，消费者和产业市场中的购买行为，营销的环境，市场细分与目标市场选择，市场调查与预测，营销战略，营销的渠道，产品及价格策略，营销谈判与促销组合策略，及营销的新趋势。	36
	经济学基础	包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学讲述供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本收益理论、市场理论、生产要素理论、市场失灵等。宏观经济学涵盖国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业和通货膨胀、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等。	36
专业核心课	金融学基础	货币与货币制度，信用与资金融通，金融机构与体系，金融市场，保险，信托与租赁业，货币供求与	72

		均衡，通货膨胀与通货紧缩，货币政策，国际金融以及金融危机等内容。	
	商业银行经营管理	银行的产生、运作、银行的资产负债表、损益表，存款准备金制度、货币乘数、货币供给、钞票、支票与贷款。传统业务，包括一般贷款、简单外汇买卖、贸易融资等；复杂业务，如衍生产品、结构性融资、租赁、引进战略投资者、收购兼并上市等。	54
	互联网金融营销	互联网金融市场分析，互联网金融产品营销战略与计划，互联网金融产品营销计划的编制，互联网金融产品营销计划的实施，互联网金融产品线上分销策略，互联网金融产品线上促销策略，互联网金融业网络营销，互联网金融营销新发展等。	54
	证券投资*	认知证券市场及工具，金融衍生产品，证券市场运行，证券监管机构和中介机构，股票和债券的投资分析和技术分析，证券投资风险防范等。	72
	大数据金融	数据分析挖掘概念、数据挖掘建模方法、数据库基础知识、创建数据库和表、表与窗体的操作、报表的创建和打印、数据分析案例研究。	54
	区块链及区块链金融	从互联网视角探索区块链的过去、现在与未来，了解区块链的定义、原理和应用场景，掌握区块链金融的应用与价值。	54
	智能风控★	企业提出申请并上报有关文件资料，银行进行调查并完成贷款调查报告，银行对贷款进行内部审查、审核和审批，签订贷款合同并办理有关抵押、公证手续，用款并按约支付利息，贷后银行对企业使用贷款的情况及抵押情况等进行检查、监督。	54
	保险学基础	保险基础必要知识模块、保险四大基本原则解读、保险合同的订立、履行与终止、保险费率厘定原则与简单计算、保险产品分类与识别、保险经营流程的认识等。	72
	供应链金融	该课程主要介绍新经济环境下基于供应链+的新思维和商业模式，课程主要内容包括供应链金融的概念及其优势、典型供应链金融产品种类、创新与存	54

		在形态、风险管控等内容。	
专业综合课	人工智能专业场景应用实战	聚焦AI技术在证券投资中的实际应用场景，AI工具解决证券投资选股选时的应用实战。	16
	投资与理财	货币时间价值理论、财务管理知识、家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识等。	54
	金融业务综合实训	从证券投资、银行柜面、保险接洽到区块链金融等金融业务进行实操演练。	54
	毕业设计	独立完成毕业设计的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业负责管理教育部区块链金融和投资理财“1+X”技能证书考点，为教育部金融科技应用专业教学资源库建设单位，教育部金融科技应用专业教学指导单位，江苏省数字金融协会理事单位，江苏省数字金融协同创新中心牵头单位，江苏省高校哲学社会科学优秀创新团队建设单位。本专业组建了校级金融教学创新团队、科技创新团队。金融教研室教师6位，有3位博士(其中2位教授)、3位硕士，4位讲师，高级双师5位，中级双师1位，近年获学校优秀教研室、所属支部获先进党支部称号。

2. 专任教师

专任教师对金融专业均有较深入的研究。教师团队获得江苏省教学能力大赛一等奖2项，学生团队获得全国银行业务综合技能大赛团体三等奖、江苏省大学生文化艺术节理财高手大赛二等奖、江苏省金融科技大赛二等奖等奖项。今后注重师资团队建设，不断优化与调整师资结构与比例，增加副高职称人数，继续完善教师创新团队建设。

3. 专业带头人

专业带头人负责把控专业定位与专业发展方向,负责思考专业特色与专业核心优势,推进各专业人才培养模式改革,为专业发展集聚各方资源。组建了校级“互联网金融”教学创新团队,成果多样,已结项;组建了“智能财务创新与应用研究”科技创新团队,成果丰富,已结项。多次获校级综合考核优秀、教学考核优秀,完成市厅级课题多项,参与国家级、省部级课题多项,发表核心期刊论文10多篇。带头人将深入开展市场调研,邀请金融专家及金融产业领军人物召开新一轮人才培养方案研讨会,对金融科技专业的专业定位和人才培养目标重新进行研讨和论证,分析往届招生、就业和人才培养中存在的问题,提出解决方案。注重招生宣传力度,设计更加吸引考生和家长眼球的招生宣传内容及资料版面,提高第一自愿报考率,从而为培养更加优秀的金融科技应用专业毕业生奠定基础。注重产教融合,引进和利用优质的金融企业资源,包括产业教授、企业家、实训软件、顶岗或就业岗位等,提高学生1+X和权威证书的报考率与通过率。增加与国内同行学校的交流与互动,通过共建国家教学资源库建设及学术交流,提高专业教师的专业能力、社会活动力和社会影响力。

4. 兼职教师

专业应积极引进产业教授/行业专家,常年应聘请一定数量的,具备较好教学能力的校外企业高层、技术专家和技术骨干为兼职教师,完成整门课程或课程部分模块或实践环节的教学,合作进行课程建设、教材编写、教学项目/任务编写,及时将企业真实项目、企业真实案例、真实工作情景等引入校内。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

多媒体教室。学校应配备一定数量的多媒体教室,以满足专业群基础课、必修课、选修课等课程理论部分的教学。多媒体教学应配备投影、音响、电子白板或黑板。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

为培养学生专业技能,应配套建设校内实训室。围绕金融专业技能培养主线,应建立客户服务、线上线下营销策划与推广、金融产品图片图像制作、视频制作、

直播、新媒体营销、证券市场/基金行情分析、商务沟通与谈判、创新创业等实训室。实训室必须满足相关技能训练基本要求，配套有相应的专业软件、计算机、服务器、投影（电子屏）、音响等硬件和专业文化软环境等。

3. 实习场所基本要求

本专业校内建有“区块链+互联网金融”双创中心，校外建有东海证券等几十家实习实训基地。专业建有一定数量的校外实习基地，以满足金融科技应用专业开展专业认知、工学交替、岗位实习等需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

专业教材选用尽量要求位国家或省级职业教育规划教材，近5年内较为新颖的教材，教材通常含有专业知识与相关实训内容。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆满足本专业需要的相关图书文献，学生可线上阅览图书，上中国知网下载相关专业文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

专业应建有一定数量的数字化教学资源，以支撑课程教学的实施。专业应建立包括专业群通识教育、专业群专业教育两大类课程的数字化教学资源。课程教学资源应包含教学视频、图片、课件、练习习题、教学案例等数字化资源要素，方便学生学习。

（四）教学方法

专业倡导在设计课程教学内容时，尽量做到专业理论内容与企业真实项目任务的有机结合。在教学方法上，提倡采用现场教学、启发式教学、项目教学、案例教学等灵活多样的教学方法，在专业课程的教学中，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。

（五）教学评价

专业倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法，通过态度性评

价、知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。同样，对每一位教师的教学状况也分期中、期末二个时间段进行学生评价与集中评议。

十一、教学计划安排表

见附表。

附表1 2025级金融科技应用专业教学计划安排表

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时范围	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
通识教育	通识必修课	思想政治与职业素养	思想道德与法治	M00011239	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M00021249	必	2	32	4	0	T	1	马克思主义学院	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M00091232	必	3	48	8	0	T	2	马克思主义学院	
			形势与政策	M00031119	必	1	32	0	0	T	1、2、3、4	马克思主义学院	
			职业生涯规划	Y00011121	必	2	32	24	24	T	1	校企合作处、就业处	
			就业指导	Y00021315	必	1	16	16	0	T	4	校企合作处、就业处	
			创新创业	X00011119	必	1	16	0	16	T	2	数字经济学院	
			劳动教育与实践Ⅰ	H00011319	必	1	16	0	16	T	1	马克思主义学院	
		劳动教育与实践Ⅱ	M00081211	必	1	26	26	0	T	3	资产管理有限公司		
		国防教育与身心健康	体育与保健Ⅰ	T00011311	必	1	22	22	0	E	1	体育部	
			体育与保健Ⅱ	T00011312	必	1	32	32	0	E	2	体育部	
			体育与保健Ⅲ	T00011313	必	1	32	32	0	E	3	体育部	
			体育与保健Ⅳ	T00011314	必	1	22	22	0	E	4	体育部	
			心理素质训练	G00011319	必	1	16	16	0	T	1	心理健康教育中心	
			心理健康	G00021111	必	1	16	0	10	T	2	心理健康教育中心	
			国家安全教育	M00101211	必	1	16	0	12	T	1	马克思主义学院	
			军事理论	K00011111	必	2	36	0	24	T	1	保卫处	
		文化传承与人文素养	入学教育与军事技能	K00021311	必	2	52	52	0	T	1	保卫处	
			应用语文	J00011129	必	2	36	0	10	T	2	基础教学部	
			大学英语Ⅰ	W00011241	必	4	72	36	0	E	1	大学外语部	
			大学英语Ⅱ	W00011252	必	5	90	45	0	E	2	大学外语部	
			专业文化与信息处理	计算机应用	R00011129	必	2	36	28	0	T	1	数字经济学院
		走进人工智能		X00511211	必	1	16	0	8	T	1	数字经济学院	
		认识新商业		X01881121	必	2	32	22	10	T	2	数字经济学院	非群内专业可自行选择开设课程，但学分控制在2学分
		小计						42	792	393	130		
	通识选修课	思政教育	思政教育类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	马克思主义学院	学生选修8学分，其中思政教育类至少2学分，艺术审美类至少2学分，课程名称详见通识选修课清单
		人文素养	人文素养类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		专业文化	专业文化类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		国际视野	国际视野类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		创新创业	创新创业类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		艺术审美	艺术审美类选修课		选	2	32		32		2、3、4、5	基础教学部	
		小计						8	128		128		
	通识教育学时数、学分数合计						50	920	393	258			
专业教育	专业基础课	应用数学	J00101139	必	3	54	0	0	E	1	基础教学部		
		专业认知	X02101311	必	1	18	18	0	T	1	数字经济学院		
		财政与税收	X00231239	必	3	54	30	0	T	3	数字经济学院		
		商务沟通	X00131223	必	2	36	20	0	T	1	数字经济学院		
		财务基础	X00291229	必	2	36	18	0	E	2	数字经济学院		
		管理学基础	X02191229	必	2	36	10	0	T	3	数字经济学院		
		经济法	X00771223	必	2	36	8	0	T	3	数字经济学院		
		市场营销实务	X00051229	必	2	36	24	0	E	3	数字经济学院		
		经济学基础	X00921229	必	2	36	16	0	T	2	数字经济学院		
	小计						19	342	144	0			
	专业核心课	金融学基础	X00281242	必	4	72	40	0	E	2	数字经济学院		
		商业银行经营管理	X02381233	必	3	54	20	0	E	3	数字经济学院		
		互联网金融营销	X00301233	必	3	54	20	0	T	3	数字经济学院		
		证券投资*	X00311243	必	4	72	40	0	E	3	数字经济学院	含1周课程实训,证书名称: 证券从业资格证书	
		大数据金融	X02161234	必	3	54	32	0	T	3	数字经济学院		
		区块链及区块链金融	X01941233	必	3	54	32	0	T	4	数字经济学院	含1周课程实训	
		智能风控★	X02401234	必	3	54	32	0	T	4	数字经济学院	含1学分劳动教育内容	

综合能力教育		保险学基础	X02241244	必	4	72	40	0	E	4	数字经济学院	
		供应链金融	X02501234	必	3	54	32	0	T	4	数字经济学院	
		小计				30	540	288	0			
	专业综合课	人工智能专业场景应用实战	X02401213	必	1	16	5	6	T	3	数字经济学院	
		投资与理财	X00421235	必	3	54	48	0	E	5	数字经济学院	
		金融业务综合实训	X02401235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	5、6	数字经济学院	
		小计				13	232	209	6			
	专业选修课	短视频设计与制作	X02360233	选	3	54	50	0	T	3	数字经济学院	
		绿色金融	X02220233	选	3	54	18	0	T	3	数字经济学院	
		销售管理	X00150223	选	2	36	10	0	T	4	数字经济学院	
		数据可视化	X02210224	选	2	36	18	0	T	4	数字经济学院	
		商务数据分析基础	X02350234	选	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	
		国际金融	X02220239	选	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
		毕业设计规范与技巧	X02220115	选	1	18	8	0	T	5	数字经济学院	
		新媒体营销	X00100239	选	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
		小计				15	270	135	0			
	专业教育学时数、学分数合计				77	1384	776	6				
	综合能力教育	岗位实习	A01871306	必	24	480	480	0	T	6	校企合作处、就业处	
		综合能力教学学时、学分数合计				24	480	480	0			
		总学分、学时				151	2784	1649	264			

附表2：2025级金融科技应用专业课程设置学期分配表

第一学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修课	必修	32	2	课堂理实一体	
2	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	职业生涯规划	通识必修课	必修	32	2	面授+网络	
4	劳动教育与实践 I	通识必修课	必修	16	1	课堂理实一体	
5	体育与保健 I	通识必修课	必修	22	1	实践	
6	心理素质训练	通识必修课	必修	16	1	实践	
7	国家安全教育	通识必修课	必修	16	1	课堂理实一体	
8	军事理论	通识必修课	必修	36	2	面授+网络	
9	入学教育与军事技能	通识必修课	必修	52	2	实践	
10	大学英语 I	通识必修课	必修	72	4	课堂理实一体	
11	计算机应用	通识必修课	必修	36	2	课堂理实一体	
12	走进人工智能	通识必修课	必修	16	1	课堂理实一体	
13	应用数学	专业基础课	必修	54	3	理论	
14	专业认知	专业基础课	必修	18	1	实践	
15	商务沟通	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
必修课合计				462	25		
最低学分要求		必修： 25 选修： 0					

第二学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	思想道德与法治	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
3	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
4	创新创业	通识必修课	必修	16	1	网络学习	
5	体育与保健 II	通识必修课	必修	32	1	实践	
6	心理健康	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
7	应用语文	通识必修课	必修	36	2	课堂理实一体	
8	大学英语 II	通识必修课	必修	90	5	课堂理实一体	
9	认识新商业	通识必修课	必修	32	2	面授+网络	

10	财务基础	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
11	经济学基础	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
12	金融学基础	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
13	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
必修课合计				470	26		
最低学分要求		必修：26 选修：0					

第三学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	劳动教育与实践Ⅱ	通识必修课	必修	26	1	实践	
2	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	体育与保健Ⅲ	通识必修课	必修	32	1	实践	
4	财政与税收	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
5	管理学基础	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
6	经济法	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
7	市场营销实务	专业基础课	必修	36	2	课堂理实一体	
8	商业银行经营管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
9	互联网金融营销	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
10	证券投资*	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训,证书名称:证券从业资格证书
11	大数据金融	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
12	人工智能专业场景应用实战	专业综合课	必修	16	1	课堂理实一体	
13	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
14	短视频设计与制作	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
15	绿色金融	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				478	25		
最低学分要求		必修：25 选修：0					

第四学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	就业指导	通识必修课	必修	16	1	实践	
2	形势与政策	通识必修课	必修	8	1	理论	

3	体育与保健IV	通识必修课	必修	22	1	实践	
4	区块链及区块链金融	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	含1周课程实训
5	智能风控★	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	含1学分劳动教育内容
6	保险学基础	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
7	供应链金融	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
8	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
9	销售管理	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
10	数据可视化	专业选修课	选修	36	2	课堂理实一体	
11	商务数据分析基础	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
12	国际金融	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				280	16		
最低学分要求		必修：16 选修：0					

第五学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	毕业设计规范与技巧	专业基础课	必修	18	1	课堂理实一体	第1-4周排课
2	毕业设计	专业综合课	必修	108	6	实践	
3	投资与理财	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4	金融业务综合实训	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
5	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
6	新媒体营销	专业选修课	选修	54	3	课堂理实一体	
必修课合计				234	13		
最低学分要求		必修： 13 选修：0					

第六学期							
序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	岗位实习	综合能力教育	必修	480	24	企业实践	
必修课合计				480	24		
最低学分要求		必修： 24 选修：0					

注：
1、通识选修课程在第二、三、四、五学期需修完8学分，其中思政教育类至少2学分，艺术审美类至少2学分
2、专业选修课程在第二、三、四、五学期需修完15学分。

附表3 2025级金融科技应用专业学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	42	792	393	27.81%	28.45%	14.12%
通识选修课	8	128	0	5.30%	4.60%	0.00%
专业基础课	19	342	144	12.58%	12.28%	5.17%
专业核心课	30	540	288	19.87%	19.40%	10.34%
专业选修课	15	270	135	9.93%	9.70%	4.85%
专业综合课	13	232	209	8.61%	8.33%	7.51%
岗位实习	24	480	480	15.89%	17.24%	17.24%
合计	151	2784	1649	100%	100%	59.23%

附表4 2025级金融科技应用专业教学环节分配表

学 年	学 期	入学教育与 军事技能	劳动教育 与实践Ⅱ	课堂教学	专业实习 、实训	岗位实习	考试	假期	学期总周数
一	一	2		12	1		1	1	17
	二			19			1	0	20
二	三		1	16	1		1	1	20
	四			18	1		1	0	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20		0	20
合 计		2	1	75	3	28	5	3	117